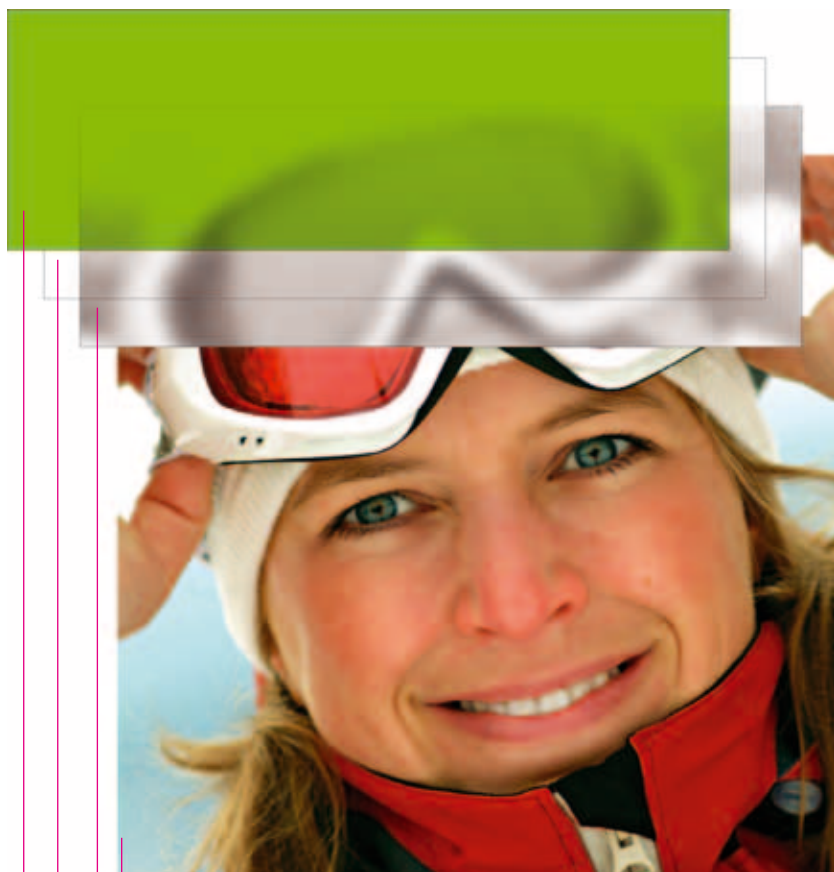


STANDARDBROSJYRER

OMSLAGSBILDER I ADOBE PHOTOSHOP



Bildet deles i tre like deler. På forsiden dekkes kun en del med fargefelt. På baksiden gjøres dette med hele bildet.

FORSIDEBILDE

200 x 200 mm, 300 dpi

BILDESTRIPE

Utsnitt av bakgrunnsbildet med fargemetning satt til -100, bluret med Gaussian blur (radius 30.0 px). Lysnes med levels etter behov.

GRADIENT LAYER

Hvit til transparent forløpning nedover.

SOLID COLOUR LAYER

Bruk brosjyrens tjenestefarge. Sett blending mode for feltet til multiply.

Samme teknikk brukes på baksiden av omslaget, men da er bakgrunnsbildet (vist her som *forsidebilde*) unødvendig. Hjørnene avrundes med en radius på 5 mm i Adobe InDesign.

STANDARDBROSJYRE

TJENESTEOMRÅDER



Hovedfarge 1



Tjenestefarge 1



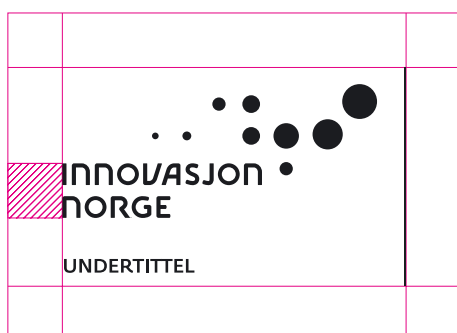
Tjenestefarge 2



Tjenestefarge 3

For at leserne lettere skal kunne differensiere mellom informasjon fra de 5 ulike tjenesteområdene er det utviklet et unikt logosystem for tjenesteområdene for bruk i brosjyrer.

Logoen er gjengitt negativt på farget bakgrunn i tjenestefargene. Se nærmere beskrivelse av bruk på neste side.



Beskyttelsesområde

Beskyttelsesområde rundt logoene for tjenesteområdene skal alltid være minimum høyden av teksten rundt hele logoen slik som vist her.

STANDARDBROSJYRE

OVERSKRIFT OG UNDERTITTEL PÅ OMSLAG

Overskriften på forsiden har et fast bestemt område den skal settes i. Lengden på overskrifter vil variere, derfor åpner designmanualen for å justere punktstørrelsen noe, i tillegg til å sette den på to linjer. Maks punktstørrelse på overskriften er 36 pt, minimum er 26 pt. Nedenfor er det eksempler på hvordan dette kan løses.



OVERSKRIFT PÅ 2 LINJER

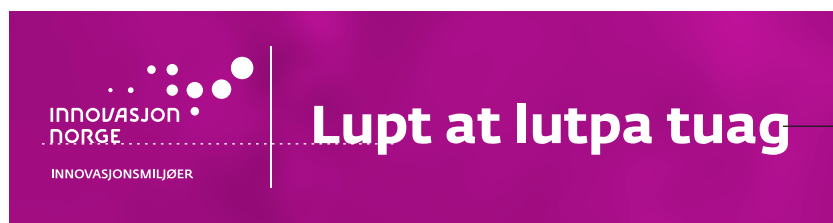
26 pt / 30 pt Fedra Sans Bold



OVERSKRIFT PÅ 2 LINJER M/UNDERTITTEL

26 pt / 30 pt Fedra Sans Bold

16 pt / 24 pt Fedra Sans Book



OVERSKRIFT PÅ 1 LINJE

36 pt Fedra Sans Bold



OVERSKRIFT PÅ 1 LINJE M/UNDERTITTEL

32 pt Fedra Sans Bold

16 pt / 24 pt Fedra Sans Book

STANDARDBROSJYRE

OPPBYGGING AV GRID, SPALTER OG MARGER

Gridet til brosjyren har en oppbygging på 2.5 mm horisontalt og 6 pt vertikalt. Alle elementer designeren legger inn i brosjyren skal følge dette gridet for at leseren skal få en oversiktlig og gjennomført totalopplevelse.

Brosjyren har en marg på 5 mm rundt hele oppslaget hvor ingen elementer skal plasseres med mindre de er utfallende eller at det er bildetekst. Tekstområdet bygger på tre spalter med 55 mm bredde. Ytre marg på tekstområdet er 15 mm, indre er 20 mm og spalteavstand er 5 mm.



2.5 mm x 6 pt grid

TEKST

Fonten som brukes gjennomgående i alle Innovasjon Norges brosjyrer er Fedra Sans. All tekst er bygget på skytning som går opp i 6pt for å følge gridet.

TEKSTSTILER

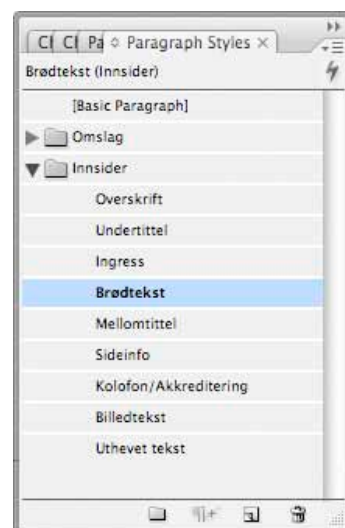
I maldokumentet som følger med designmanualen er alle tekststiler (paragraph styles) spesifisert. Disse skal ikke endres uten god grunn. En oversikt på størrelser, skytning og snitt finnes i teksten i PDF-filen som følger med brosjyremalen.

OVERSKRIFTER

Overskrifter på omslag og inne i brosjyren er noen ganger for lange til å få plass med tekststilene som er oppsatt. Det er da lov å justere størrelsen og skytningen etter behov, men husk å forsikre deg om at teksten fortsatt står på linje med andre elementer på en naturlig måte.

FARGEBRUK

På tekst benyttes hoved- og tjenestefargene. Fargene må brukes varsomt. Det viktigste er alltid at god leselighet bevares ved hjelp av høy kontrast. Bruk av dekorfarger er ikke lov. Se eksempel på fargebruk i PDF-filen som følger med brosjyremalen.



Tekststiler

STANDARDBROSJYRE

GJENNOMGÅENDE FARGEBRUK

BROSJYREFARGER

Fargene til standardbrosjyrene er forhåndsbestemt og knyttet til de ulike tjenesteområdene. Internt benyttes hovedfarge 1 i kombinasjon med hovedfarge 2 og 3. For de øvrige tjenesteområdene benyttes tjenestefargene for det aktuelle tjenesteområdet i kombinasjon med hovedfarge 1 og 3.

DEKORFARGER

Dekorfargene er til for å skape mer liv i brojyren. I tillegg gir de designeren friere tøyler til å skape variasjon. Det er viktig at fargene brukes med måtehold slik at det ikke blir oppfattet som støyende. Typisk bruk av dekorfargene vil være på tilleggselementer som fargefelter, sirkler o.l.

	INTERNT	VEKST I BEDRIFTER	INNOVASJONSMILJØER	ENTREPRENØRSKAP	ØVRIGE
Tjenestefarge	HOVEDFARGE 1	TJENESTEFARGE 1	TJENESTEFARGE 2	TJENESTEFARGE 3	TJENESTEFARGE 4
Tilleggsfarger	HOVEDFARGE 2	HOVEDFARGE 1	HOVEDFARGE 1	HOVEDFARGE 1	HOVEDFARGE 1
	HOVEDFARGE 3	HOVEDFARGE 3	HOVEDFARGE 3	HOVEDFARGE 3	HOVEDFARGE 3
Dekorfarger	DEKORFARGE 2	DEKORFARGE 2	DEKORFARGE 2	DEKORFARGE 2	DEKORFARGE 2
	DEKORFARGE 3	DEKORFARGE 3	DEKORFARGE 3	DEKORFARGE 3	DEKORFARGE 3
	DEKORFARGE 4	DEKORFARGE 4	DEKORFARGE 4	DEKORFARGE 4	DEKORFARGE 4
	DEKORFARGE 5	DEKORFARGE 5	DEKORFARGE 5	DEKORFARGE 5	DEKORFARGE 5
	DEKORFARGE 6	DEKORFARGE 6	DEKORFARGE 6	DEKORFARGE 6	DEKORFARGE 6
	DEKORFARGE 7	DEKORFARGE 7	DEKORFARGE 7	DEKORFARGE 7	DEKORFARGE 7
	DEKORFARGE 8	DEKORFARGE 8	DEKORFARGE 8	DEKORFARGE 8	DEKORFARGE 8
	DEKORFARGE 9	DEKORFARGE 9	DEKORFARGE 9	DEKORFARGE 9	DEKORFARGE 9
	DEKORFARGE 10	DEKORFARGE 10	DEKORFARGE 10	DEKORFARGE 10	DEKORFARGE 10

STANDARDBROSJYRE

BILDER OG GRAFISKE ELEMENTER

BILDER

Innovasjon Norge skal fremstå som spenstig og dynamisk, men samtidig ærlig og ekte. Det er derfor avgjørende at billedstilen understreker dette. Bildene skal ikke virke for konstruerte, stiliserte eller glossy i hverken fargebruk eller situasjon. Ved billedbruk er det derfor ønskelig at bilder hentes fra Innovasjon Norges billedbank. Dersom designeren ønsker å bruke bilder fra andre steder, kan www.scanpix.no eller www.folio.se benyttes.

Alle bilder i brosjyrene, inkludert på omslaget, skal ha runde hjørner med en radius på 5 mm.



Bilde med runde hjørner

GRAFISKE ELEMENTER

Andre grafiske elementer som står til disposisjon er silhuetter av mennesker, verdenskart, sirkler og fylte fargefelt. Silhuettene og kartet kan lastes ned som eps-filer fra "grafiske elementer" i designmanualen. Fargen på elementene kan gjerne endres, så lenge de følger fargepalettens dekorfarger.

SIRKLER

Sirkler uten fyll som designelement kan også benyttes. Disse skal alltid ha en radius på minimum 200 mm og 0.5 pt tykkelse. Fargen på sirklene kan velges blandt dekorfargene som brosjyren har til disposisjon. Blending mode for sirklene kan settes til multiply eller overlay for å skape variasjoner. Om sirklene brukes på sider med tekst eller mørke fargefelt, skal de ligge bak disse elementene. Sirklene kan gjerne overlappes hverandre, men ikke bruk mer enn fire sirkler per oppslag.

FARFELT

Fylte fargefelt kan også brukes som designelementer. Feltene kan både fremheve tekst og være med på å skape en mer helhetlig fargekoding på brosjyren. Hjørnene avrundes med en radius på 2.5 mm. Feltene må gjerne overlappes bilder eller andre elementer (foruten tekst), og blending mode kan da settes til overlay eller multiply for å få en gjennomiktig fargeeffekt.

Se eksempelfil i designmanualen for eksempler på bruk av bilder og grafiske elementer.