



# Ønskar du å lykkes i internasjonal konkurranse?

Innovasjon Norge hjelper deg



# Internasjonalisering fremmer vekst og innovasjon

Innovasjon Norges bistår bedrifter som har veksambisjoner og ønske om å hevde seg sterkere i internasjonal konkurranse. Vi skal bidra til at bedriftens internasjonaliseringsarbeid går enklere og raskere og med minst mulig risiko.

Internasjonalisering handler om å utnytte nye markedsmuligheter, som følge av den økte globaliseringen. Men det handler også om å tenke nytt for å møte ny og kanskje økt konkurranse – rett og slett om å bli internasjonalt konkurransedyktige. Dette gjelder like mye for bedrifter som bare opererer på hjemmemarkedet. De kan også bli utsatt for konkurranse fra utlandet. Stikkord er bedriftssamarbeid over landegrensene, deltakelse i verdiskapende nettverk, tilgang på ny teknologi og overføring av kunnskap.

Internasjonalisering blir dermed en drivkraft for innovasjon og langsiktig vekst i bedriften, som igjen gir økt verdiskaping og attraktive arbeidsplasser. Bedriftens bevissthet om internasjonalisering blir derfor kritisk for verdiskaping og konkurransekraft. Internasjonalisering må ikke sees på som en separat del av bedriften eller strategien, men må være naturlig integrert i bedriftens holdninger og kultur.

Innovasjon Norge tilbyr kompetanse, rådgivning og finansiering, slik at din bedrift kan stå bedre rustet til å lykkes i den internasjonale konkurransen i utlandet eller på hjemmemarkedet, samt tilgang til våre norske og utenlandske nettverk, og profileringsmuligheter i utlandet. Denne brosjyren tar for seg tjenester Innovasjon Norge tilbyr innen internasjonal rådgivning:

- [Internasjonal markedsrådgivning](#)
- [Praktisk assistanse i internasjonale markeder](#)
- [Kobling mot kunnskapsmiljøer i utlandet](#)

Tjenestene leveres fra våre kontorer i utlandet, i samarbeid med det lokale Innovasjon Norge-kontoret i ditt fylke. Innovasjon Norge har kontorer i over 30 land, og dekker de mest aktuelle markedene for norsk næringsliv.

# Internasjonal markedsrådgivning

De fleste bedrifter har behov for lokal bistand og gode råd når de skal konkurrere i et internasjonalt marked. Rådgiverne på Innovasjon Norge kontorer i utlandet har relevant kompetanse og erfaring, og verdifulle lokale nettverk for å bistå din bedrift med å utnytte internasjonale markedsmuligheter. De kjenner både det utenlandske markedet og ser mulighetene, og kjenner norsk bedrifter og forstår behovene.

Bedriftens utfordring er ofte å fremskaffe nødvendig informasjon for å ta riktige beslutninger, legge planer for det videre arbeid og redusere risiko for tap av tid og penger.

## Undersøk markedet

Noen trenger kartlegging og vurdering av muligheter i det aktuelle markedet, andre har behov for en konkret markedsundersøkelse, eller få en første "feedback" på om markedet aksepterer produktet. Mange setter pris på hjelp til å få identifisert potensielle kunder eller samarbeidspartnere og hvordan disse kan nås. Bedriften kan også trenge kunnskap om lokale markeds- og forretningsforhold eller hjelp til å utforme sin markedsstrategi.

Kontorene våre i utlandet samler inn og vurderer informasjon som skal danne grunnlaget for bedriftens internasjonaliseringsarbeid.

Rådgiverne våre har lokal markeds kunnskap, de snakker språket, forstår landets forretningskultur, og har et godt nettverk.

## En utenlandsk partner gjør det lettere å lykkes

Mange bedrifter har behov for distributører, teknologi- eller utviklingspartnere, underleverandører eller produsenter. Vi kan hjelpe deg med å sette opp en partnerprofil som beskriver den ideelle partner for akkurat din bedrift - og basert på disse kriteriene utarbeide en "long list" og deretter "short list", som vi anbefaler bedriften å møte.

Rådgiverne ved våre utekontorer har lokalkunnskap og kan forretningskulturen i landet, kan delta på møtene og bistå bedriften.

## En rapport å gå videre med

Utgangspunktet for arbeidet med informasjonsinnhenting er alltid de spesifikke behovene som vi i fellesskap har kommet frem til at din bedrift har. Vi avtaler på forhånd nøyaktig hvilke områder som skal belyses. Vår leveranse er vanligvis en rapport eller presentasjon basert på vurdering av innsamlet informasjon. Dette danner grunnlaget for diskusjon i bedriftens og beslutninger rundt mulighetene videre og de valg bedriften står overfor.

Foto: Jon Feingenshi



## Praktisk assistanse i internasjonale markeder

Våre kontorer i utlandet kan tilby deg ulike former for praktisk assistanse, noe som er spesielt relevant når bedriften skal ut i nye markeder. Vi kan hjelpe til med å tilrettelegge, forberede og gjennomføre møter og arrangementer med potensielle kunder eller samarbeidspartnere. Pga. Innovasjon Norges offisielle «døråpner»-funksjon, får vi lettere tilgang til beslutningstakere på høyere nivå. Vi kan også bistå med å kvalitetssikre innhold og språk i bedriftens presentasjoner og informasjonsmateriell i forkant av møtene. Andre former for praktisk assistanse kan være å bistå hvis du trenger å leie kontorplass, etablere et representasjonskontor, stifte et datterselskap eller rekruttere medarbeidere.

## Kobling mot kunnskapsmiljøer i utlandet

Bedrifter som bevisst satser på innovasjon for aktivt å møte internasjonal konkurranse i hjemme- eller utemarkedet, kan ha verdifull nytte av kunnskap fra utenlandske ekspert- og kunnskapsmiljøer. Innovasjon Norges kontorer i utlandet kan bistå med å «åpne dører» og knytte kontakter mot slike miljøer eller eksperter, slik at kunnskapsoverføring om relevante tema blir mulig.

Det kan dreie seg om ren fagkunnskap og know-how som input til forskningsprosjekter, men like ofte gjelder det produktutvikling eller prosessutvikling. Eksempler er nye teknologiske trender som kan påvirke bedriftens konkurransekraft; søk etter nyutviklet teknologi som møter nåværende kundebehov på en ny måte eller skaper nye kundebehov; strukturendringer i bransjen; nye distribusjonsformer eller nye forretningsmodeller.

## Hvem passer de internasjonale rådgivningstjenestene for?

Tjenesten passer for norske bedrifter med vekstambisjoner og muligheter til å lykkes i internasjonal konkurranse - ute og hjemme. Her finner vi både modne bedrifter og oppstartsbedrifter med høyt internasjonalt vekstpotensial og bedrifter i nettverk og klynger. Mange av bedriftene benytter seg også av andre av Innovasjon Norges tjenester innen kompetanse, finansiering, nettverk og profilering. Bedriftene vi arbeider med har:

- Styre og ledelse bak beslutningen om internasjonal satsing
- Realistiske mål og planer for hvordan satsingen skal gjennomføres
- Satt av ressurser til satsingen

### Koster tjenestene noe?

Ja, dersom en bedrift ønsker å benytte våre internasjonale rådgivningstjenester vil dette normalt være en betalt tjeneste. Først gjennomføres en uforpliktende samtale for å danne oss et bilde av din bedrifts situasjon og muligheter, og på hvilken måte Innovasjon Norge best kan bistå. Dette kan gjøres enten av en av våre rådgivere i ditt fylke eller av en av våre rådgivere i utlandet.

Bedriften vil deretter, etter ønske, motta skriftelig tilbud om et skreddersydd rådgivningsoppdrag fra det aktuelle kontoret i

utlandet. Tilbudet beskriver målet, innholdet i leveransen, tidsfrister og og kostnaden (med max pris basert på antatt timeforbruk). Bedriften inngår avtale ved å signere på tilbudet. Små og mellomstore bedrifter betaler en egenandel på 50 prosent av det beløpet som faktureres. Resten dekkes av offentlige programmidler (Internasjonal vekst).

### Hvordan går jeg fram for å bruke tjenestene?

Ta kontakt med Innovasjon Norges kontor i ditt hjemfylke. Her formidler vi kontakt med våre rådgivere i det aktuelle utenlandske markedet. Du kan også selv ta direkte kontakt med et av våre kontorer i utlandet for en uforbindtlig prat.

Mer informasjon om kontorene våre i Norge finner du på [www.innovasjon Norge.no/fylke](http://www.innovasjon Norge.no/fylke)

For våre kontorer i utlandet: [www.innovasjon Norge.no/utland](http://www.innovasjon Norge.no/utland)

## Over hele verden

Innovasjon Norge har kontorer i over 30 land, og dekker de fleste aktuelle markedene for norsk næringsliv. Vi har også kontorer i alle fylker i Norge. Vi skal øke de norske bedriftenes konkurransekraft og få fram attraktive arbeidsplasser i hele Norge. Prosjektene skal være langsiktige og ha økonomisk bæreevne. Bedriftene vi arbeider med må vise samfunnsansvar og ta hensynt til miljøet på en måte som viser vei for andre.

## Lokalkunnskap og nettverk

Gjennom våre kontorer er vi tett på markedene og kundene både ute og hjemme. Våre rådgivere har inngående kjennskap både til sitt utenlandske marked og norske bedrifters behov og muligheter. De har også verdifulle lokale nettverk. Dette gjør vi tilgjengelig for norsk næringsliv.

## Døråpner

Innovasjon Norges kontorer i utlandet forbindes med det offisielle Norge. Dette gir oss en unik mulighet som døråpner til miljøer en norsk enkeltbedrift normalt ikke ville fått tilgang til. I landene utenfor Europa er våre kontorer tilknyttet de norske ambassadene.

## Fra Bodø til Beijing

Sammen med kontorene i utlandet, bistår våre kontorer i Norge med rådgivning i internasjonaliseringsarbeidet, særlig når det gjelder de økonomiske og kompetansemessige ressursene som skal til for å kunne konkurrere i et internasjonalt marked. Innovasjon Norges kontorer i utlandet og her hjemme samarbeider for å sikre at den enkelte bedrift får best mulig hjelp og tilgang til all relevant kompetanse hos Innovasjon Norge og hos våre samarbeidspartnere.

## Innovasjon Norge

Postboks 448 Sentrum, 0104 Oslo

Telefon: 22 00 25 00, Faks: 22 00 25 01

post@innovasjonnorge.no

www.innovasjonnorge.no



*Vi gir lokale ideer globale muligheter*