

TIL: STYRINGSGRUPPE, KONTAKTGRUPPE OG DELTAGERE PÅ STUDIETUR TIL CANADA

FRA: OVE GJESDAL

EMNE: STRATEGINOTAT – INNOVATIV FJELLTURISME

DATO: 23 AUGUST 2006

1. FORMÅL MED STRATEGINOTATET

Prosjektet er nå inne i det tredje året i hovedprosjektfasen. Selv om intensjonen har vært å kjøre prosjektet i fem år utløper den opprinnelige avtalen med Arena ved nyttår. Det er derfor ønskelig å gjennomføre en grundig strategidiskusjon i både styringsgruppen og ikke minst i kontaktgruppen og med næringsaktørene for øvrig. Dersom prosjektet skal videreføres i perioden 2007-2008 er det under forutsetning at næringsaktørene ønsker dette. Selv om næringsaktørene har stått bak beslutningen om innholdet i hovedprosjektet, stilles det nå større krav til eierskap hos næringsaktørene ift. framdrift, innhold, finansiering og organisering.

2. NOEN SENTRALE UTFORDRINGER

- Forankring, eierskap og finansiering til/av prosjektet må bli bedre i næringen
- Relasjonen mellom FoU aktører og næringsaktører er fortsatt for svak
- Viktig med flere (uformelle) møteplasser mellom offentlige aktører og næringsaktører
- Aktivitetene må i større grad være strategisk viktige for de enkelte destinasjonene for å komme lengre med å bygge attraksjonskraft i internasjonale markeder. Erfaringen med pilotprosjektene er at de ikke nødvendigvis anses som strategisk viktige for å skape volum.

3. ENDRINGSFORSLAG – OVERORDNET

- Økt fokus på de enkelte destinasjonene mer enn aktivitetsområdene (HA1-HA4)
- Færre aktiviteter totalt sett – noen sentrale klyngeovergripende aktiviteter + strategisk viktige satsinger per destinasjon. Dette bidrar til økt tydelighet ift. hva prosjektet jobber med, samt mer konsentrert og effektiv ressursbruk.
- Arbeidsgruppe for hver destinasjon med få, viktige og tydelige "pådrivere" som bygger relasjon til næringsaktørene lokalt

4. ENDRINGSFORSLAG – KLYNGEAKTIVITETER

Følgende aktiviteter foreslås som klyngeovergripende (inkludere alle syv destinasjonene):

1. *Opplevelsesproduksjon*
 - Hvordan utvikle opplevelser som gir sterkere, mer meningsfulle opplevelser som samtidig har økt betalingsvilje? Internasjonalisering, konseptuering og profesjonalisering
2. *Utvikle salgbare pakker*
 - Fortsette arbeidet med å utvikle og selge fly&drive pakker via Gardermoen og Torp, samt utvikle flere rundturkonsepter basert på fjord&fjell

3. Stedsutvikling

- Hvordan forsterke attraksjonskraften til de enkelte destinasjonene gjennom fokus på design, særpreg, arkitektur, funksjonalitet mm.

4. Kompetanse

- markedskunnskap, trender og utviklingstrekk, møteplasser, benchmark, analyser etc.

5. ENDRINGSFORSLAG – DESTINASJONSAKTIVITETER

De syv destinasjonene vil føre strategidiskusjoner gjennom pådriver-gruppene (se punkt 6). Som resultat skal de prioritere aktiviteter, produktutvikling etc som er strategisk viktig for å få flere internasjonale gjester på kort og mellomlang sikt. Disse vil finansieres gjennom prosjektet (med forbehold om at finansieringen kommer på plass).

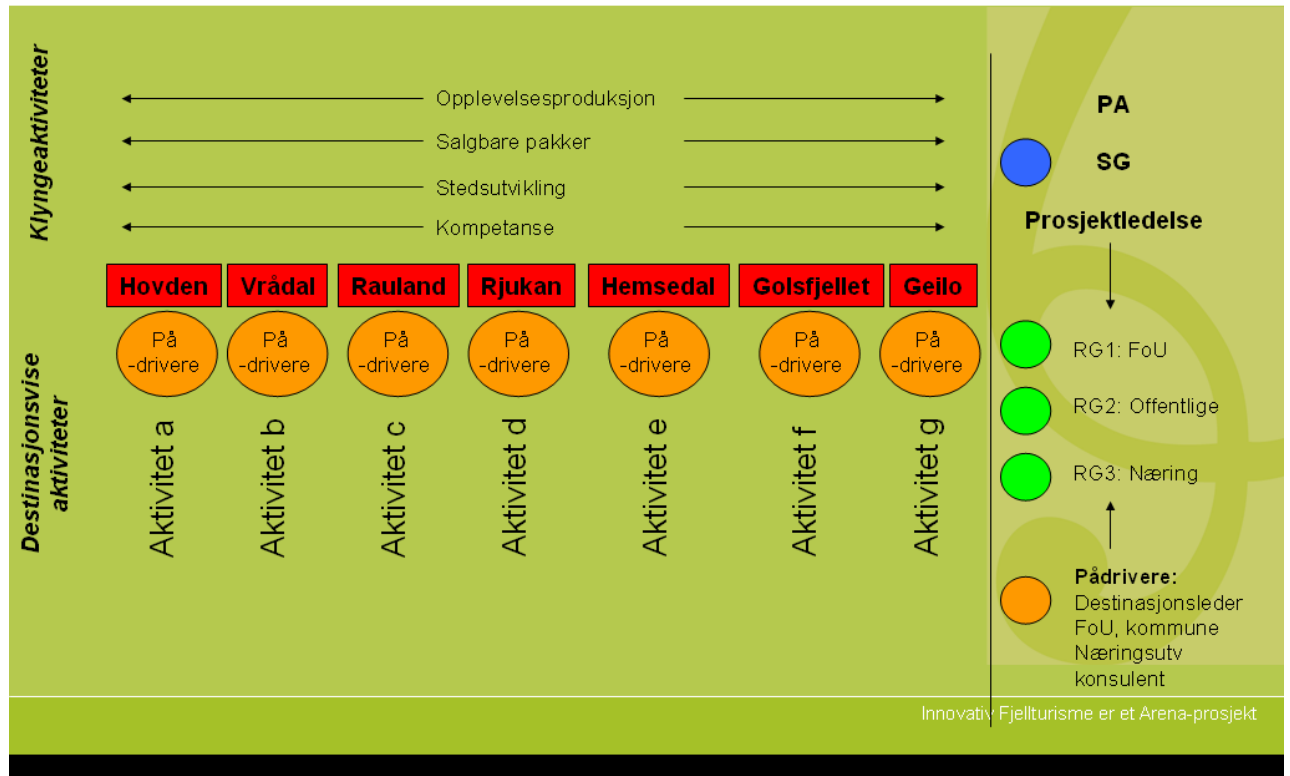
6. ENDRINGSFORSLAG – ORGANISERING

Hver destinasjon vil ha en pådriver-gruppe. I denne sitter: Styreleder eller daglig leder av destinasjonsselskapet, en FoU representant, ordfører/næringssjef, representant fra næringsutviklingsselskapet og prosjektleder fra Innovativ Fjellturisme (evt. også en med sterk markedsføringskompetanse). Denne gruppen har ansvar for å holde trykket oppe på destinasjonen ift. strategidiskusjon og overføring av kunnskap fra prosjektet. De vil også anbefale tiltak og finansiering overfor styringsgruppen i Innovativ Fjellturisme.

Hensikten med en slik organisering er å flytte beslutninger/diskusjoner nærmere destinasjonene og aktørene, samt å bygge tettere relasjoner mellom næringsaktører, kunnskapsaktører og det offentlige. Det er ønskelig å ha en forsker-kontaktperson knyttet til destinasjonen (over tid), samt at høgskolen/forskningsinstitusjonen bidrar med prosjekter, studentoppgaver etc.

Det vil være nødvendig å ha noen referansegrupper der pådriverne møtes for å få synergier på tvers i klyngen. Den foreslåtte organiseringen er skissert under.

Forslag til struktur i prosjektet 2007 - 2008



7. FRAMDRIFT

Det er viktig å få diskutert foreslåtte strategi i tiden frem mot fornying av søknadene i prosjektet. Særlig viktig er det at næringsaktørene i prosjektet kommer med innspill om både innhold og organisering, samt at næringsaktørene forplikter seg til økt finansiering (både tid og penger) sammenlignet med tre første årene.

Prosjektledelsen vil følge opp destinasjonene i tiden som kommer. Det er imidlertid bare å ta kontakt for å diskutere strategi og videreføring av prosjektet.

Mvh

Ove Gjesdal
Hovedprosjektleder
ove@mimir.no
Tlf 91790687