

Elektronisk Forretningsutvikling

e-senteret

Kompetansesenter for elektronisk
forretningsutvikling – eSenteret

Prosjektleder – Hallstein Søvik

Online markedsføring

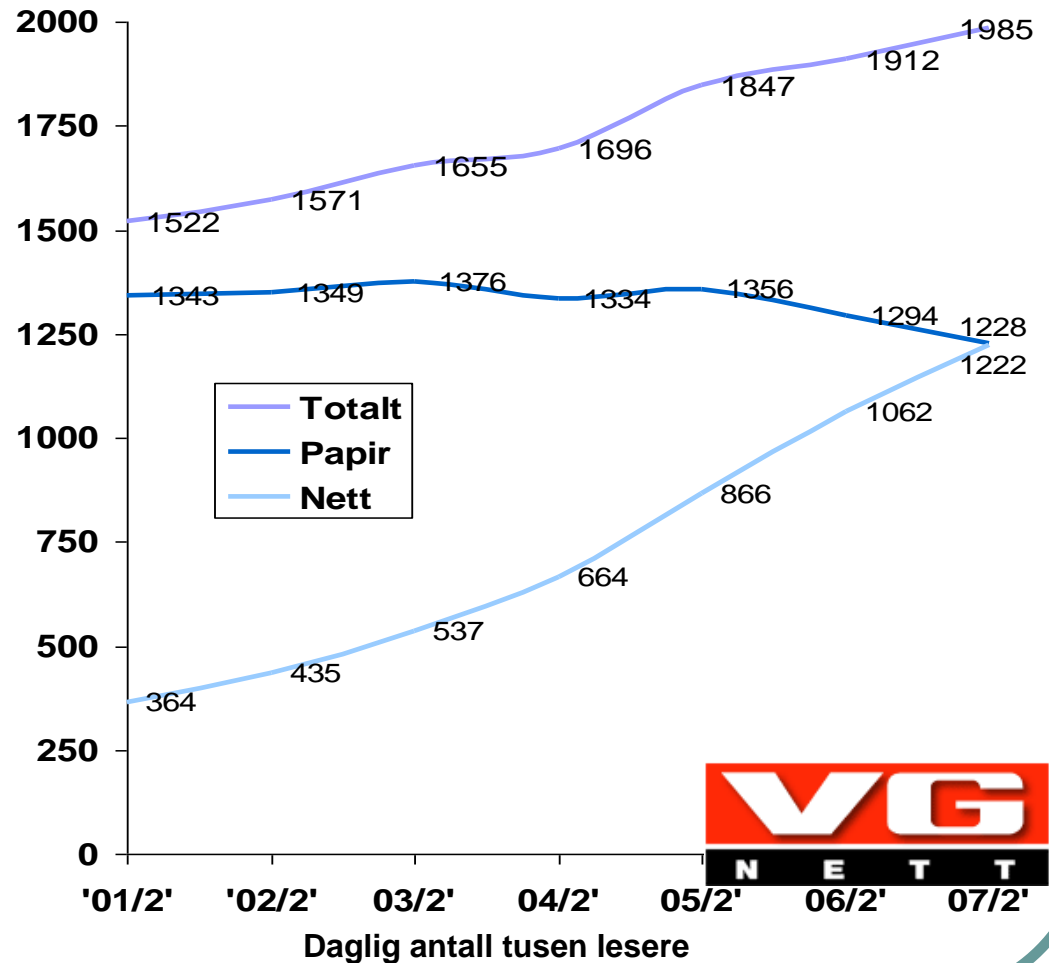
- Gjennomgang av ulike annonseformer
 - Eksempler på annonsering
- Eksempler på markeds plasser
- Noen trender

Hva er online markedsføring

- **Markedsføring:**
Formidle informasjon om bedriften og bedriftens produkter til mulige kunder, f.eks.
 - Reklame
 - Direkte salg
 - Andre former for markedsføring
- **Hva er online markedsføring?**
 - Markedsføring som foregår på internett

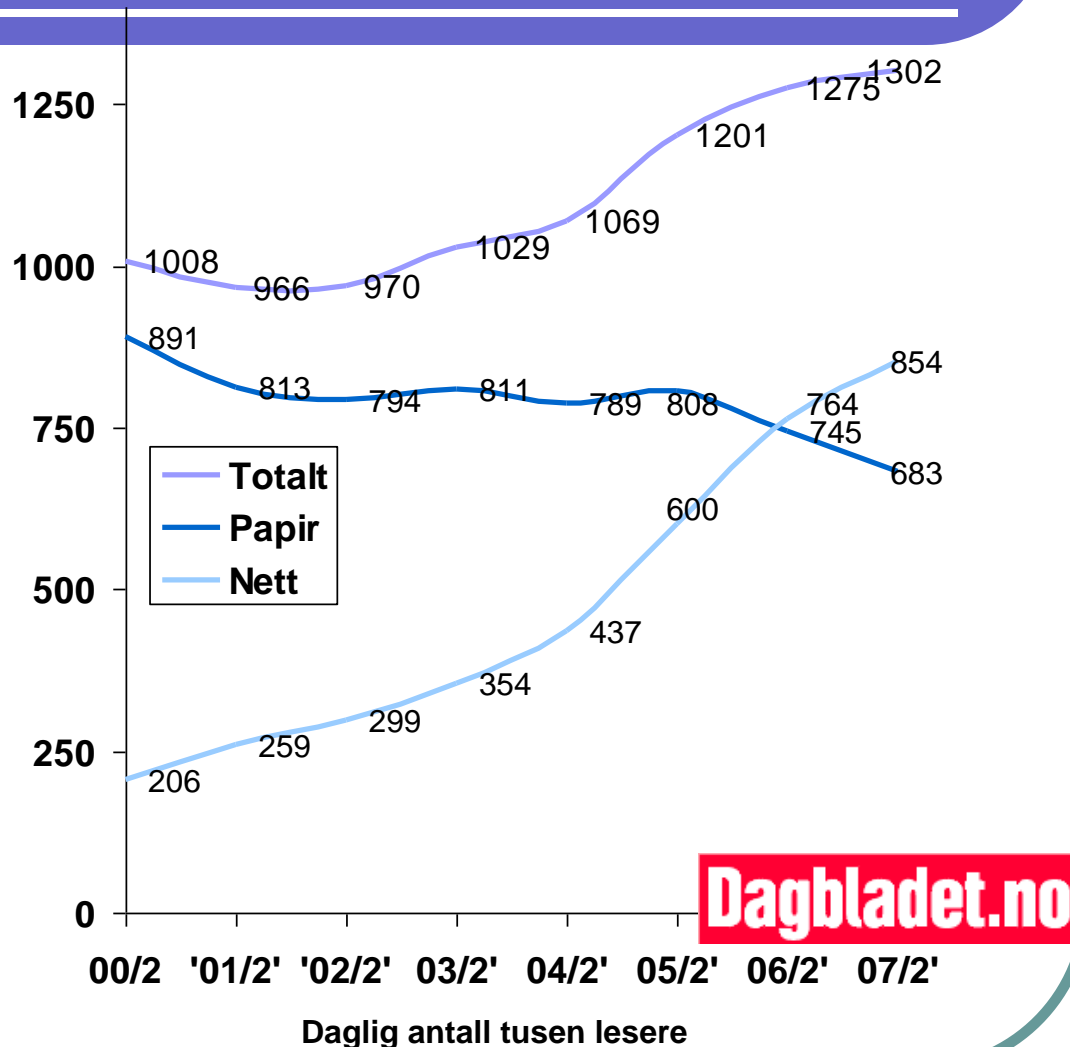
Det store skiftet - papir og nett: VG

- VG samlet totalt (trykt og/eller Internett) 1.985.000 personer i løpet av en dag.
- I 2006/2007 leste 1.228.000 VGs trykte utgave, mens 1.222.000 leste VG Nett.



Det store skiftet - papir og nett: Dagbladet

- Dagbladet samlet totalt (trykt og/eller Internett) 1.302.000 personer i løpet av en dag.
- I 2006/2007 leste 683.000 Dagbladets trykte utgave, mens 854.000 leste Dagbladet.no på nettet.



Online markedsføring

- Internett blir snart den viktigste kanalen for reklame : ” Internet Ad Spending Set To Overtake All Other Media By 2011” www.FT.com

Hva er online reklame

- Søkemotor optimalisering (SEO)
- Betalte oppføringer i søkemotorer (Adwords)
- Affiliate marketing (link utveksling) '
- Internett annonsering
 - Pop-up annonsering www.cnn.com
 - Banner annonser www.finn.no
 - Rik informasjon annonser www.antonsport.no

Gjennomsnittlig klikkprosent synker

- Klikkraten hos Yahoo!, Microsoft og AOL gikk ned fra 0,75% til 0,27% i løpet av 2006
- Adferdsbasert annonsering www.amazon.com
- Kontekstannonsering www.facebook.com

Annonseringen rettet mot deg er ikke tilfeldig 😊


facebook Profil rediger Venner ▾ Innboks ▾ hjem brukerkonto personvern logg ut

Søk

Applikasjoner rediger
Bilder
Grupper
Arrangementer
Web Sudoku
Quizzes
What is Your 80's Song?
▼ mer

DC. Moda Bluse

Lilla bluse i silke look fra DC. Moda, Italia. Kr 229. illusion.no
Flere annonser | Annonser


Anette Larsen Myhre
Hva gjør du akkurat nå?
Nettverk: Norway
Kjønn: Kvinne
Fødselsdag: april 3, 1982

▼ Minioppdatering
Viser 10 hendelser Importer | Vis alle

mai 19
Anette skrev på veggen til arrangementet 1998 VESSIA UNGDOMSKOLE REUNION!! 3:39pm
Anette har planer om å delta på 1998 VESSIA UNGDOMSKOLE REUNION!! 3:38pm


mai 16
Anette har vært i fredagsmodus ei hel uke i strekk - godt. 2:37pm
Anette skrev på veggen til Eva Susanne Drugg. 1:18pm
Anette er uten telefon :(8:31am
Anette og Diana Malek er nå venner. 8:20am

mai 14
Anette stresser fra kurs til seminar - lang dag... 4:22pm

mai 13
Anette og Marius Fornes er nå venner. 9:58pm
Anette og Stian Langbråten er nå venner. 8:40am
Anette og Anders Waage er nå venner. 8:40am

Vis bilder av meg (33)
Vis mine venner (212)
Who calls you a Top Friend
👔 📅 👤 📅 📄 📅 ⭐ 📄
🗨️

▼ Venner
212 venner Vis alle


Camilla Stukket

Ola Sondre Flønshøen

E. Christine Karlsen

Annonseringen rettet mot deg er ikke tilfeldig 😊

The image shows a Facebook profile for Hallstein Søvik. The profile includes a cover photo, a profile picture, and various sections such as 'What are you doing right now?', 'Personal Info', 'Mini-Feed', 'Information', 'Friends', and 'Cities I've Visited'. The 'Cities I've Visited' section features a TripAdvisor travel map showing 55 cities pinned in 23 countries.

facebook Profile edit Friends ▾ Inbox (5) ▾ home account privacy logout

Search

Applications edit

- Photos
- Groups
- Events
- Marketplace
- My Questions
- Family Tree
- Cities I've Visited
- more

Mister du håret?

Endelig har Clair's Hårkur komit til Norge. Få tilbake håret på 3 mnd. Kjøp her: www.hårkur.no eller www.dairshair.no

More Ads | Advertise

Hallstein Søvik

What are you doing right now?

Sex: Male
Interested In: Women
Relationship Status: Single
Birthday: September 14, 1962

Mini-Feed

Displaying 2 stories Import | See All

Today

- Hallstein joined the group Tonereise. 5:16pm
- Hallstein and Ida Tveiten are now friends. 5:16pm

Information

Personal Info

Activities: I'm playing in a Big Band (trumpet), golfing, skiing, walks in the mountains

Interests: Music, golf, fotball, womens

Favorite Music: Jazz

Favorite Movies: The Godfather, Dear hunter, Life of Brian, The green mile

Favorite Books: The old man and the sea, Angels and demons. Akkurat nå skal jeg lese Hvorfor menn hater kvinner

Friends

28 friends See All

- Jon Erik Brinchmann
- Trine Avnung
- Anniken Enger
- Ove Gjesdal
- Catharina Schlytter-Henrichsen
- Steinar Dahl

Cities I've Visited

tripadvisor travel map BEEN FAVORITE GOING

I've pinned 55 cities in 23 countries

View my map Update map Create your own map

My favorite destinations Where I'm going hide

- 1. Bergen, Norway
- 1. New Orleans, LA, USA

Hva er online reklame

- Epost markedsføring
 - Egen adresseliste
 - Annonsering i epost-nyhetsbrev (andres)
 - Kjøpt adresseliste
 - Spam (kjøpt eller "høstet" adresseliste)
- Viral markedsføring
 - www.youtube.com
 - (søk destinasjon ski)
 - Eksempel Hemsedal – Helly Hansen
 - www.youtube.com/watch?v=5rnJIN-tWv0

E-post markedsføring

- Direkte markedsføring via e-post

Hovedgrunner

- Vedlikeholde kunderelasjonen
- Få nye kunder
- Få eksisterende kunder til å kjøpe nå
- Produktinformasjon
- Tjene penger ved å selge annonser i nyhetsbrevet

Katalogoppføring

- Kan være rimelig markedsføring
- Gode gratis eller billige katalogoppføringer flere steder kan muligens føre til bedre rangering i Google.
- Tips for oppføring i katalog
 - Prøv å unngå kontaktdata i oppføringen (send de til hjemmesiden i stedet)
 - Velg kategori med omhu
 - Tittel og beskrivelse er viktigst
 - Ta alltid med målområde (geografisk)
 - Bruk relevante nøkkelord der dette finnes
 - Flere oppføringer i samme katalog
 - <http://www.webtips.no/tools/kataloglisten.php>

Return on investment (ROI) på online reklame - BEST

Best* and Worst Performing Online Advertising Tactics according to US Online Marketers***, 2005 & 2006 (% of respondents)**

	2005	2006
Best performing		
Paid search ads	52%	49%
E-Mail - house list	47%	47%
Search engine optimization	33%	45%
Behavioral targeting	36%	34%
Contextual targeting	31%	29%
Rich media ads	38%	28%
Affiliate marketing	29%	25%
Pop-ups and pop-unders	22%	15%
Ads in e-mail newsletters	16%	13%
Banner ads	14%	12%
E-Mail - rented lists	10%	11%

Return on investment (ROI) på online reklame - WORST

Worst performing

E-Mail - rented lists	52%	56%
Pop-ups and pop-unders	39%	45%
Ads in e-mail newsletters	34%	42%
Banner ads	39%	28%
Affiliate marketing	22%	26%
Behavioral targeting	23%	21%
Contextual targeting	19%	20%
Rich media ads	21%	17%
Search engine optimization	14%	11%
E-Mail - house list	9%	11%
Paid search ads	8%	9%

*Note: *great ROI, outperforms other tactics; **poor ROI, doesn't compare well with other tactics; ***ad:tech attendees*
Source: MarketingSherpa, Inc., January 2007

Søkemotorannonsering - Adwords

- Adwords er Google's egen løsning for annonsering.
- Betaling for å få annonse med link til sitt nettsted vist sammen med søkeresultatet
www.google.no
- Du betaler bare når noen klikker på annonsen
 - Eks. daglig budsjett 30 kr. Høyeste pris som du er villig til å betale per klikk 60 øre

Adwords

- Verktøy for å finne aktuelle søkeord

<https://adwords.google.no/select/KeywordToolExternal?defaultView=2>

- Verktøy for å beregne pris/plassering for ulike søkeord

Adword tips

- **Hva er eksempler på beste praksis for bruk av søkeordverktøyet?**
- <https://adwords.google.com/support/bin/answer.py?answer=64886&hl=no>

Adwords - oppgave

- Finn aktuelle søkeord for et produkt
 - (for eksempel overnatting "destinasjonsnavn")
- Finn prisen for søkeordet med et maks budsjett på 2 kroner per klikk (CPC) Hva slags plassering blir du tilbudt?
 - Prøv med maks budsjett på kr. 7 Hvilken plassering blir du tilbudt nå?
 - Prøv andre relevante søkeord for din bedrift og finn pris og plassering

Internettannonsering

- Banner, skyskraper og andre varianter

www.newsweek.com

www.ukeavisenledelse.no www.henne.no

- Relativt dyrt
- Gjennomsnittlig klikkprosent synker
 - Klikkraten på bannerannonserhos Yahoo!, Microsoft og AOL gikk ned fra 0,75% til 0,27% i løpet av 2006

Online markedsføring - konversasjonsmarkedsføring

- Internett åpner for interaktivitet mellom de som bruker nettet (samtaler/konversasjoner)
- De stedene der denne samtalen foregår kan også brukes i markedsføringssammenheng
- Eksempler:
 - Facebook www.facebook.com 13 000 ulike widgets
 - Blogger <http://sikringavbarnibil.blogspot.com/>
 - Forum <http://www.tripadvisor.com>
 - Forbrukervurderinger :
<http://www.komplett.no/k/ki.aspx?sku=324991>

Online markedsføring – viral markedsføring

- Viral Markedsføring – skap noe som blir snakket om, dvs. markedsføringen skjer fra person til person

<http://www.youtube.com/watch?v=7uilDiHh0mg>

Markedsplasser reiseliv - Norske

- Destinasjonsselskap lokalt, regionalt og Nasjonalt
 - Har høy troverdighet som offisiell lokal/regional portal
 - www.visitnorway.no
 - www.visiteastnorway.no

Kampanje i Irland nå, både Tyskland/Danmark på gang. Vinter England planlegges også nå i 2008 (til høsten)

Markedsplasser reiseliv - Norske

- Nasjonale portaler - eksempler
 - Markedsplasser
 - www.finn.no
 - <http://nutria.msn.no/msntravel/destinationguide.aspx?destination=Norge>
 - <http://www.startsiden.no/reise/>
 - <http://www.dinside.no/reise/reisemal/norden/norge/>
 - Transportører - eksempler
 - www.hurtigruten.com
 - www.sas.no
 - Temaportaler - eksempler
 - www.inatur.no
 - www.norske-bygdeopplevelser.no/

Markedsplasser reiseliv - Internasjonalt

- Aktiviteter

- <http://www.norwayvisitor.com/>

- Overnatting

- www.Expedia.com
- www.Hotels.com
- www.lastminute.com
- www.hihotels.com (<http://www.boarding.no/art.asp?id=30086>)
- www.homelidays.com/EN-Holidays-Rental/100_Home/Home.asp?
- <http://www.tourist-paradise.com/Norway-vacation-rental-vl13.html>
- [http://www.hytter.co.uk/Search2.asp?Country=Norge&Region=Oestnorge
&Season=All&Index=1](http://www.hytter.co.uk/Search2.asp?Country=Norge&Region=Oestnorge&Season=All&Index=1)
- <http://www.cofman.de/norwegen/>
- <http://www.mietferien.de/norwegen/>
- <http://www.atraveo.de/>

Nasjonal Booking

Forum for Reiseliv (<http://www.forumforreiseliv.no/>) i samarbeid med Innovasjon Norge og NHO Reiseliv

De utarbeider nå en kravspesifikasjon som skal sendes potensielle leverandører og legger opp til å ta en beslutning før sommeren. Full implementering vil da sannsynligvis kunne skje tidlig 2009

Skal være en switch og ikke et eget bookingsystem.
Skal koble opp alle de store aktørene
Skal koble opp BIT leverandørene + Visbook
Begynner med overnatting pga. volum
Deretter aktiviteter, events, osv.

Tilbakemelding fra dere – viktig for at vi kan justere oss!

- **Har kurset vært nyttig?**
- **EVALUERINGSKJEMA – FYLL UT OG GI KOMMENTARER**
 - Er det for mye stoff
 - Hva kunne vært annerledes
 - Mer tid til
 - Mindre tid til
 - Andre temaer?
 - Annet?
- Deltakerliste med epost – presentasjon blir sendt ut i etterkant

e-senteret

- Nasjonalt pilot prosjekt – Virkeområde Telemark og Buskerud
- Lokalisert til Bø – samarbeider med HIT
- Målsetting for eSenteret er:
 - Tilføre kompetanse til SMB bedrifter gjennom kurs og rådgivning
- **Senteret er**
 - Leverandøruavhengig
 - Tilknyttet nettverk og fagmiljøer
 - Samarbeider med organisasjoner og miljøer lokalt og nasjonalt

Målgruppe er ledere, informasjons- og markedsføringsansvarlige og forretningsutviklere i små og mellomstore bedrifter.

e-senterets tjenester

- Gratis vurdering
 - Kort gjennomgang av bedriftens muligheter innen elektroniske forretningsdrift
- Rådgivning
 - Tilbyr leverandøruavhengig rådgivning og veiledning på time- og prosjektbasis
 - Formidler kunnskap og kontakt med forsknings- og utviklingsmiljøer og andre fagmiljøer
- Kurs
 - Kortere introduksjons- og temakurs, seminarer og presentasjoner – Gratis
 - 3-4 timers temakurs
 - Kompetansegivende kurs i elektronisk forretningsdrift (5 studiepoeng)