

Prosjekt navn	Visitor Point – aktiviteter i fokus
Prosjektleder	Anita Tapio, visitRjukan AS
Prosjektansvarlig	Karin Rø, visitRjukan AS
Prosjekt start	01.10.2008
Prosjekt slutt	20.09.2009

Sluttrapport for prosjekt Visitor Point – aktiviteter i fokus

1 Bakgrunn og problemstillinger

1.1 Bakgrunn

Det ble i 2006 og 2007 gjennomført studieturer til Canada og New Zealand i regi av Innovativ Fjellturisme (heretter kalt IFT). Målet med turene var å lære fra andre reisemål som er tilnærmet like som destinasjonene i klyngen i IFT. Reisemålene man valgte ut er kommet lengre enn oss i utvikling av sommerturismen og har hatt en høy innovasjonsgrad på utvikling av produkter. Både i Canada og New Zealand ble det gjort flere erfaringer med overføringsverdi til klyngen. En av disse var såkalte "visitor points" og fokus på konseptuerte aktiviteter på destinasjonene. Reisemålet Rjukan har sett at dette er en utfordring på sin destinasjon og har derfor gjennomført et pilotprosjekt for å vurdere og å utprøve løsninger for reisemålet.

Før

Tidligere fantes informasjon om aktiviteter i hovedsak på turistkontoret. En del bedrifter hentet brosjyrer fra turistkontoret til å ha liggende i resepsjoner, i hytter og lignende, men dette var i svært varierende grad. I tillegg har turistkontoret hatt informasjonspermer liggende rundt på bedriftene. Erfaringene var at disse permene har en tendens til å forsvinne eller til å ikke bli oppdatert. De ulike aktivitetsbedriftene hadde brosjyrer i mange forskjellige størrelser, design og utseende. Det var også stort sprik i kvalitet på disse. Andre aktivitetsbedrifter hadde ikke skriftlig materiell om sine tilbud.

Nå-sitasjonen

I juni 2009 satte vi opp 25 visitor points på følgende steder:

Gaustablikk Høyfjellshotell, Kvitåvatn Fjellstoge, Gaustatoppen Booking, Skinnarbu Høyfjellshotell, Norsk Industrierbeidermuseum, Krossobanen, Rjukanbadet, Rjukan Turistkontor, Park Hotell, Rjukan Gjestegård, Rjukan Hytteby, Rjukan Hytte- og Caravanpark, Sandviken Camping, Prixbygget, Rimibygget, Meny, Vestfjorddalens konditori, Rjukan Rutebilstasjon, Spar Atrå, Kiwi Austbygde, Rjukan Næringspark, Mæl Stasjon, Lille Østerrike, Vierli, Rauland Turist.

Visitor Pointene ble fylt med 25 forskjellige aktivitetsbrosjyrer fra:

Krossobanen, I sabotørenes fotspor, Elgsafari, Fjellvåken, Rjukanbadet, Guidet tur i sabotørstien, Mountain Bike, Klatring, Strikkhopp, Kjerringsveiven, Norsk Industrierbeidermuseum, Tinn museum, Fottur til Lauviknuten, Kanotur m guide, Bueskyting, Shopping og service, Rjukan Guidede turer, Selstali Seter, Overnatting og servering, Fotturguide, Telefonguiding, Ukesprogram, Gaustabanen, Rjukanhuset, Rjukanbanen.

visitRjukan AS

Sluttrapport

Prosjekt visitor point

2 Mål og rammer

2.1 Prosjektmål

Prosjektets hovedmål var å etablere "visitor points" på utvalgte steder på destinasjonen. Avtaler med samarbeidspartnere og en distribusjonsløsning skulle ligge til grunn for prosjektet, samt en felles mal for en enkel, salgsrettet infolyer. Man skulle i prosjektet utvikle prototype for "Visitor point" som kan overføres til andre, både store og små destinasjoner.

2.2 Rammer

Tidsrammen for hovedprosjektet var 1.10.2008 – 20.09.2009

Prosjektets totalbudsjett var NOK. 350 000

3 Organisering

3.1 Prosjektledelse

Anita Tapio i visitRjukan har hatt prosjektlederansvar. Hun har blitt delvis frigjort fra sine daglige oppgaver. DL Karin Rø i visitRjukan AS har vært prosjektansvarlig. Referansegruppen har bestått av Jon Haukåsveen (aktivitetsbedrift), Steinar Bergsland (handelsstanden) og Jan Stabell (overnatting).

4 Gjennomføring og måloppnåelse

4.1 Hovedaktiviteter

HA1 Prosjektetablering og prosjektledelse

- Utarbeidelse av prosjektplan
- Prosjektoppfølgning og rapportering

HA2 Avtaler med samarbeidspartnere

- Utvikling av avtale og rammer
- Prising
- Møter
- Avtaler med aktivitets- og attraksjonsbedrifter
- Avtaler med steder for oppbygging av visitor points
- Utarbeidelse av felles mal for infolyer

HA3 Distribusjonsløsning

- Utvikling av distribusjonsløsning for påfylling av infolyere

HA4 Visitor points

- Retningslinjer for oppbygging av visitor points
- Utvikling av prototype for hylleløsning

visitRjukan AS

info@visitRjukan.com
www.visitRjukan.com

Torget 2 N-3660 RJUKAN
Telefon: +47 35 08 05 50
Telefaks: +47 35 08 15 75

Bankgiro : 2620.21.62966
Organisasjonsnr.: NO986572228MVA

Sluttrapport

Prosjekt visitor point

HA5 Gjennomføring

- Oppbygging av visitor points
- Utprøving av valgt distribusjonsløsning sommer 2009
- Registrering/overvåkning av brukeradferd

HA6 Videreformidling av resultater til klyngen

- visitRjukan formidler sine erfaringer til klyngen gjennom sluttrapport og evt. presentasjon på destinasjonsmøte.

5 Økonomi

5.1 Budsjett (justert)

Prosjektledelse/prosjektansvar	135 000
Reisekostnader, kontorkostnader o.l	20 000
Utvikling av testflyer (mal), lay-out m.m	20 000
Utvikling/produksjon/innkjøp av visitor points (inkl design, navnvalg)	65 000
Distribusjon	50 000
Gjennomføring, registrering/overvåkning	25 000
Regnskap/revisjon	10 000
Kjøp av tjenester	20 000
Uforutsette kostnader	5 000
SUM	350 000

5.2 Finansiering (justert)

Bidrag fra næringsliv	100 000
Prosjektmidler Innovativ Fjellturisme	160 000
Egeninnsats visitRjukan AS	100 000
SUM	350 000

Se vedlegg 1 for godkjent prosjektregnskap

6 Prosjekterfaringer

6.1 Utfordringer

Både aktivitetsbedriftene og annet næringsliv tok godt i mot prosjektet. De så at dette kunne skape økt salg, bedre service overfor kunder og heve kvaliteten på destinasjonen. Den største utfordringen besto som forventet i aktivitetsbedriftenes lave betalingsevne. Mange av våre aktivitetsleverandører har lav inntjening, og liten mulighet til å ta slike større kostnader. Vi måtte derfor finansiere visitor pointene på andre måter. Distribusjonen og påfylling av visitor pointene var en omfattende oppgave. visitRjukan

visitRjukan AS

info@visitRjukan.com
www.visitRjukan.com

Torget 2 N-3660 RJUKAN
Telefon: +47 35 08 05 50
Telefaks: +47 35 08 15 75

Bankgiro : 2620.21.62966
Organisasjonsnr.: NO986572228MVA

Sluttrapport

Prosjekt visitor point

har stort sett håndtert dette selv i prosjektperioden, men dette vil bli en større kostnad i framtiden.

6.2 Resultater

I evalueringen i prosjektets slutfase ba vi om tilbakemeldinger fra prosjektpartnerne. Stort sett alle tilbakemeldinger var positive. I løpet av sommersesongen har det gått rundt 50 000 brosjyrer fra stativene. Vi fikk tilbakemeldinger om økt salg, bedre informasjon for gjestene og mindre belastning på ansatte (på butikker, hotellresepsjoner etc.). Vi fikk også god respons fra gjestene som var innom turistkontoret.

Dato: 28.9.09

Prosjektleder:

Anita Tapio

(Signatur)

Godkjent:

Dato: 28.9.09

Prosjektansvarlig:

Karin Rø

(Signatur)

visitRjukan AS

info@visitRjukan.com
www.visitRjukan.com

Torget 2 N-3660 RJUKAN
Telefon: +47 35 08 05 50
Telefaks: +47 35 08 15 75

Bankgiro : 2620.21.62966
Organisasjonsnr.: NO986572228MVA

Prosjektregnskap 1.10.08 - 30.9.2009

Budsjetterte inntekter	
Bidrag fra næringsliv	100000
Prosjektmidler Innovativ Fjellturisme	160000
Egeninnsats visitRjukan AS	100000
SUM	360000
Kostnader	
visitRjukan AS - prosjektledelse	135000
Egeninnsats visitRjukan AS og næringsliv	67720
Kostnader kontor, reise, møter, telefon m.m.	20000
Kjøp av stativer	57250
Utvikling av maler, brosjyrer, tester, piktogrammer	40902,68
Lønn innleid påfyller testperiode (utenom prosjektleder)	15000
Kjøregodtgjørelse påfyllere	14000
Regnskap/revisjon	10000
Andre utgifter	701,6
SUM	360574,28

RJUKAN ØKONOMISENTER AS
Sam Eydes gate 211, 3660 RJUKAN
Org.nr. 992 474 904

Heien Einar Mørken