

Fjellturismens kompetanseløft

Komplett samle-CD underveis

Innovativ Fjellturisme er blitt kalt Fjellturismens kompetanseløft. Komplett prosjektdokumentasjon fra Arena-prosjektets aktiviteter i 2004-2009 vil foreligge i oktober med samle CD og kortfattet brosjyre.

Etterspurt erfaring fra fjellklyngen

- Styreleder Kjell-Gunnar Dahle deltok på nordisk konferansen på Bornholm og skal holde innlegg på en nasjonal vandringskonferanse på Lillehammer i oktober.
- IFT brukt som case på 2 kurs i regi av EU-nettverk for klyngefasilitatorer.
- Gradering av sti og løyper/IFTs skiltmal er en etterspurt vare og destinasjoner fra andre deler av landet vil ha kunnskap og hjelp til implementering. Prosjektleder Ingrid Sætre deltok på workshop i Midt-Troms før sommeren og skal videre holde foredrag på Nordnorsk Opplevelseskonferanse i Lofoten i november.

Innovasjonsreisen fortsetter - bli med videre!

Innovativ Fjellturisme AS inviterer deg og din virksomhet til å bli med på den videre reisen. Fyll ut og lever slippet nedenfor i konferansesekretariatet eller send mail til info@fjellturisme.no så hører du fra oss med oppdatert informasjon.

..... Ja takk: Jeg ønsker samle CD og brosjyre tilsendt pr post

..... Ja takk: Jeg ønsker å motta nyhetsbrev fra IFT as på e-post i fremtiden

Spesielle temaer og aktiviteter jeg er interessert i:

Navn:

Bedrift:

Postadresse:

Tlf.:

E-post:



VELKOMMEN til Fjellturismekonferansen 2009



MER
INFO?

KONTAKTINFO

Ønsker du mer informasjon om Innovativ Fjellturisme AS sin virksomhet?
Kontakt styreleder Kjell-Gunnar Dahle på e-post:
kjell-gunnar@fjellturisme.no eller tlf. +47 900 88 249

www.fjellturisme.no

VEL-
KOMMEN!

Hei alle sammen, og velkommen til Hemsedal!

Innovativ Fjellturisme AS er stolte av å få være vertskap – sammen med Hemsedal Turistkontor - for så mange fjellturisme-interesserte. Dette er vårt første arrangement "på egne bein", og vi håper dere vil sitte igjen med en følelse av at Innovativ Fjellturisme-babyen vokser seg stor og sterk!

I tillegg til alt konferansen vil gi dere av input, tilbyr vi også litt nytt fra Innovativ Fjellturisme AS og fra ARENA-prosjektet Innovativ Fjellturisme, som nå er inne i sin nest siste måned.

Vennlig hilsen Ingrid & Kjell-Gunnar

Innovativ Fjellturisme AS - med ambisjoner for fremtiden

Innovativ Fjellturisme AS eies av de sju destinasjonene Hovden, Vrådal, Rauland, Rjukan, Geilo, Gol og Hemsedal. Selskapet har tatt mål av seg til å bygge fjellturismen videre på den plattformen som er skapt gjennom ARENA-prosjektet Innovativ Fjellturisme, som avsluttes i oktober.

Arbeidet vil skje innenfor følgende satsingsområder: Nettverks- og kompetansebygging, videresatsing på FOU-aktiviteter, videreutvikling av næringsaktørene i klyngen og – det som har førsteprioritet i høst - utrede mulighetene for å styrke fjellet som sommerprodukt i det internasjonale markedet (se egen sak).

Fra destinasjonene er følgende engasjert i arbeidet i og med Innovativ Fjellturisme AS: Kjell-Gunnar Dahle, Rjukan (styreleder), Geir Midtbø, Rauland, Hilde Charlotte Solheim, Geilo, Knut Koren, Gol, Jan-Egil Halbjørhus, Hemsedal, Eigil Rian, Hovden, Sigmund Straand, Vrådal og Jan Stabell, Rjukan.

Det norske sommer-fjellet skal ut i verden

Styret i Innovativ Fjellturisme AS vedtok i juni å se nærmere på mulighetene for å utvikle et mer markedsrettet selskap, i tillegg til de øvrige områdene i selskapets strategi. Det var enstemmighet i styret om å jobbe for at IFT AS allerede i 2009 skulle innta en posisjon som markedsaktør for sommersatsingen på de sju destinasjonene og evt. andre fjelldestinasjoner som ønsker å være med.

Så langt er initiativet blitt positivt mottatt i svært mange miljøer, og det er bl.a. avtalt et samarbeid med Fjell-Norge (markedsorganisasjon i Oppland) om en videreutvikling av initiativet.

Fjell og villmark er ett av fire opplevelsesområder som skal være spydspisser i Innovasjon Norges internasjonale profilering av Norge. Norske Fjell og Norske Spor har hånd om markedsarbeidet for disse områdene om vinteren. Det mangler en felles aktør for sommersatsingen.

"Helårige opplevelsesprodusenter i fri natur"

Innovativ Fjellturisme AS skal bl.a. jobbe for videreutvikling av næringsaktørene i klyngen. Telemark Opplevelser AS (Rjukan), Høve Støtt AS (Geilo), Geilolia AS og Norske Opplevelser AS (Hemsedal) er nå inne i første fase i arbeidet med å etablere et bedriftsnettverk med fokus på å løfte fram og tilgjengeliggjøre naturopplevelser i regionen.

To nye kurs om sosiale medier

To dagskurs om bruk av sosiale medier ble avholdt i regi av Innovativ Fjellturisme i Hemsedal og på Rjukan i juni. Begge kurs var fullt tegnet med ivrige deltakere som var svært fornøyde med ny lærdom om et viktig tema. Kurset tok for seg bruken av sosiale medier for bedriftene i fjellklyngen og inneholdt temaer som: Hva betyr sosiale medier for oss som destinasjon og bedrift? Hvordan kan vi utnytte mulighetene som bedrift og destinasjon? Brukergenerert innhold, Nettsamfunn, E-post markedsføring og oppfølging. Hvilke muligheter gir dette? Hvilke regler og normer bør en holde seg til? Hvordan bør en jobbe med å vedlikeholde registrene? IFT AS inviterer nå til to nye kurs som etter planen vil foregå på Geilo og på Hovden medio november. Interessert? Send mail til info@fjellturisme.no



... fra aktivitetene i Arena-prosjektets siste fase

Visitor Point på Rjukan med nyttige erfaringer etter prøvesesong 2009

Hovedmålet med piloten var å etablere "visitor points" på utvalgte steder på Rjukan 25 slike informasjonspunkter er blitt plassert ut i sommer på ulike steder, som for eksempel hoteller, dagligvareforretninger, kafeer, attraksjoner, aktiviteter osv.

Avtaler med samarbeidspartnere og en distribusjonsløsning har ligget til grunn for prosjektet, samt en felles mal for brosjyrer. Man har i prosjektet utviklet en prototype for "Visitor point" som nå kan overføres til andre, både store og små destinasjoner. Se utstilling fra Asker Produkt under konferansen. Om du vil vite mer, kontakt prosjektleder Anita Tapio i visitRjukan, anita@visitRjukan.com



"Stutt Mat på Tur" - et samarbeidsprosjekt med Marché

I samarbeid med Marché skal prosjektet fremme Kortreist Mat fra Hallingdal og Telemark/ Hovden ved at utvalgte produkter som kan fylle volum- og leveransekrav. Disse skal presenteres og selges i Marché sine restauranter i Norge, og brukes som råvarer i restaurantene. Restaurantene ligger langs norske hovedferdselsåre, og er naturlige stoppesteder for både norske og internasjonale reisende. Mer informasjon om erfaringer så langt får de som er påmeldt aktiviteten "Kortreist mat" på konferansen. Ellers kontakt: gunn@hemsedal.com

Nortind og reiselivet

Det siste året er det gjennomført et prosjekt i samarbeid med fjellfører-organisasjonen Nortind, hvis mål i første omgang har vært å knytte Nortind og reiselivsnæringen tettere sammen. Både Innovativ Fjellturisme og Innovativ Fjordturisme har bidratt med finansiering, og resultatene så langt er positive. Bl.a. utgjør forslag til guidede skiopplevelser nå mer enn halvparten av Fjord Norges vinterkatalog for 09-10, og det har vært piloter på Rjukan og i Hemsedal. For mer informasjon kontakt Jon Haukåsveen, jon@telemark-opplevelser.no