

HEMSEDAL I PRAKSIS

FAGLIGE UTFLUKTER

FJELLTURISMEKONFERANSEN 2009

- fra idé til salgbart produkt

Hemsedal 20-22.9.2009



HEMSEDAL I PRAKSIS

Årets Fjellturismekonferanse har tittelen "Fra idé til salgbart produkt". Som vertskap for konferansen inviterer Hemsedal dere med på hele 8 ulike faglige utflukter hvor det blir sterk fokusering på produktutvikling i praksis: Hvordan gå fra idé til handling på 1-2-3? Hvilke utfordringer støter vi på underveis? Finansiering? Sikkerhet? Markedstilpassing? Lønnsomhet?

Konferansesalen (Trøimshallen) byttes ut med frisk fjellluft og naturen i høstprakt. Det blir god tid til spørsmål og dialog underveis. Innlederne eller veilederne innen hvert tema vil dele egne erfaringer med dere, og håper det kan inspirere til innovasjon og økt samarbeid i fjellturismen i årene som kommer.

Studer innholdet i de 8 ulike faglige utfluktene, og prioriter de i rekkefølgen 1 til 4 i påmeldingsskjemaet. Førstemann til mølla gjelder, og dere vil motta bekreftelse innen 2 dager på hvilke utflukter dere deltar på mandag og tirsdag.

Været har vi ikke helt kontroll på, så sørg for å kle dere godt og riktig.

Velkommen til aktive og hyggelige dager i Hemsedal!

Hilsen fra alle oss på Hemsedal Turistkontor
tel: 32 05 50 30, info@hemsedal.com , www.hemsedal.com



1. VANDRING

Topp 20 vandreprogrammet er Hemsedals mest populære sommeraktivitet - det enkle er ofte det beste! Sommeren 2008 vandret 20.000 personer fra 56 nasjoner til topps og skrev seg inn i toppturbøkene.

Turen går til Veslehødn (rød tur = middels krevende – last ned Topp 20 brosjyren på www.hemsedal.com). Hvis været blir en utfordring velges en kortere tur. Husk fjellstøvler/gode sko, regn- og vindtøy, hansker, lue, sekk og drikke.

Underveis vil følgende **tema og utfordringer** bli tatt opp: Topp 20 vandreprogrammet, skilting, merking og gradering – hvordan og hvorfor, vedlikehold, erosjon og drenering, grunneieravtaler og samarbeid, ansvarsfordeling, finansiering og drift, samt behovsforskjeller mellom nordmenn og internasjonale gjester når det gjelder vandring. Debatt rundt hvordan vi best markedsfører Norge som vandrereisemål tas på vei ned igjen.

Veiledere:

Odd Holde – markedssjef Hemsedal Turistkontor og prosjektleder for Hemsedal Topp 20. Mike Wright – erfaren britisk friluftsmann (Royal Marines) og altnuligmann for Topp 20 vandreprogrammet.



2. SYKLING

Hemsedal har de seneste år jobbet mye med utvikling av sykkelproduktet, og kan nå tilby 240 km skiltede og graderte sykkelruter for alle ferdighetsnivå, velutstyrt sykkelutleie, sykkelpark og teknikkbane.

Turen starter i sykkelutleien i Hemsedal Alpin Lodge for tilpassing av sykler og hjelmer før det tråkkes av sted. Gruppen deles i to etter ferdighetsnivå (fra 5 km til 20 km). Husk gode sko, vann- og vindtett tøy, tusekk og drikke.

Underveis vil følgende **tema og utfordringer** bli tatt opp: skilting, merking og gradering – hvordan og hvorfor, vedlikehold, grunnarbeid, erosjon og drenering, grunneieravtaler og samarbeid på kryss av kommunegrenser, ansvarsfordeling, finansiering og drift, behovsforskjeller mellom nordmenn og internasjonale gjester, sykkelpark, sikkerhet, sykkelutleie, sykkelreparasjoner, barne- og familiesykling, stisykling, events, opplevelser underveis, og hvordan komme i gang.

Veiledere:

Anneli Rosberg Vølle – prosjektleder Sykkel Hemsedal v/ Hemsedal Turistkontor, Janne Smauget – sykkelentusiast som har syklet Norge på langs og er sommersalgansvarlig i Hemsedal Booking og Mikael Fuglsang – dansk sykkelentusiast og Hemsedals sykkelreparatør.



3. FISKE

Hemsila-vassdraget er kjent som en av Nord-Europas beste vassdrag for fluefiske av brunørret. Sommeren 2008 ble det tatt en rekordørret på nesten 7 kilo i Mørkedøla. Hemsedal Fiskeforening har lagt ned store ressurser i kultivering av Hemsila-vassdraget, og tilbyr felles fiskekort for 4 elver og 18 vann. Se

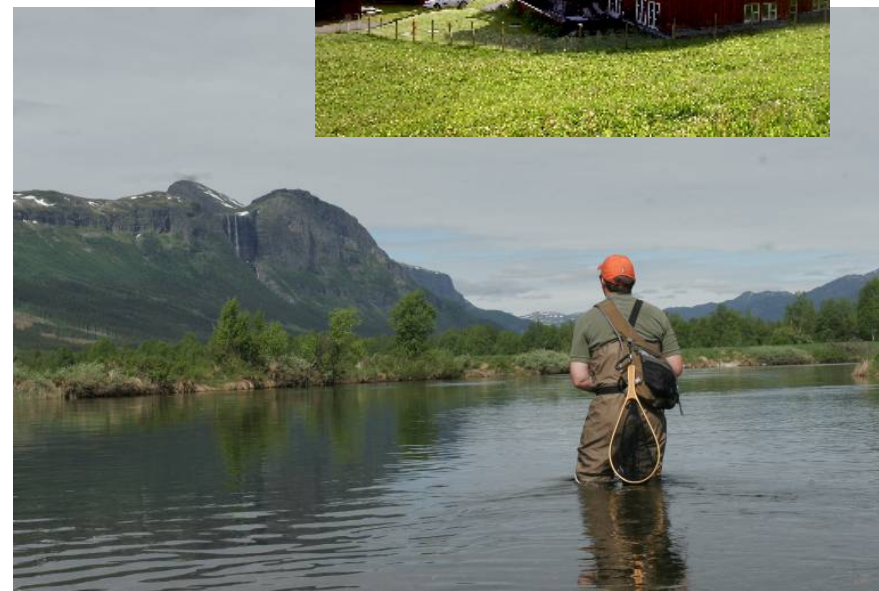
www.fiskeihemsedal.no

Hemsedal har et meget aktivt fluefiskemiljø. Tor Grøthe er sauebonde, lokalpolitiker, og nordisk mester i fluefiske. Sammen med kona Marianne og 4 barn er de vertskap på Grøthe Gård for fluefiskere fra hele verden. I 2006 ble Tor tildelt BU prisen for Buskerud for utvikling av sitt eget produkt, og for sin innsats med å utvikle Hemsila til et attraktivt reiselivsprodukt. Tor har også i mange år vært leder av Hemsedal Fiskeforening. Les mer på

www.hemsila.no

Besøk på Grøthe Gård, foredrag og tid for spørsmål. **Tema:** hvordan lykkes med fiske kultivering av vassdrag, grunneiersamarbeid, driftsplanlegging med bonitering av vassdrag, fiskeregler med fluesoner, fangstkvoter, fang og slipp, vadeforbud, freda strekninger, skilting og informasjon langs vassdrag, vertskapsrollen, geoturisme, og spesielle behov/ønsker hos internasjonale fiskere.

Veiledere: Tor Grøthe – sauebonde, turistvert, fluefiskeguide og nordisk mester i fluefiske. Marianne Byman Grøthe – vertinne og fiskerenke.



4. SNOW BUSINESS

Hemsedal – de Skandinaviske Alper - er Norges nest største, og mest kjente alpindestinasjon. Våre fjell er vår styrke, og over 50 % av gjestene er internasjonale.

Å drive alpinanlegg er opplevelsesindustri. Hva skal til for å konkurrere internasjonalt, og hvordan kombinere snøsikkerhet og kommersiell drift med bærekraft og miljøhensyn?

Turen går til Hemsedal Skisenter, hvor det blir omvisning, foredrag og debatt. Hovedtema er suksessfaktorer for alpinanlegg, med undertema: organisering og drift, kjernevirksomheter, sidevirksomheter, grunneierforhold, bærekraftig drift, langsiktighet i planarbeid, varme og kalde sengers politikk, offentlige rammebetingelser og ikke minst siste nytt fra markedene.

Veiledere: Andreas Rødven – Norske Fjell og Alpinanleggenes Landsforening, Bo Halvardsson – teknisk direktør i Skistar AB, Trond Østby – daglig leder Hemsedal Skisenter og Marit Foss – markedsansvarlig Hemsedal Skisenter.



5. OPPLEVELSESPRODUKSJON - ØRRETSAFARI

Norske Opplevelser er Hemsedals største aktivitetsselskap. De har utviklet innovative aktiviteter som Via Ferrata og ørretsafari, og har i 2 år jobbet med et utfordrende Zip Line prosjekt. De driver også Hemsedals sykkelutleie. For mer info se www.norskeopplevelser.no

Turen starter i Hemsedal Alpin Lodge hvor det blir en halvtimes foredrag rundt følgende **tema: Hvordan bruke naturen kommersielt?** Utfordringer og erfaringer ved bygging av Via Ferrata, utvikling av ørretsafari, miljøhensyn, og hva ørn og Veritas sertifisering kan by på av utfordringer når man vil bygge Zip Line.

Ørretsafari (3 timer): Iført våtdrakt, snorkel, hjelm og flytevest skal du svømme/surfe med ørreten ned Hemsila og oppleve den i sitt rette element. Først til mølla gjelder – det er kun plass til 10 personer hver dag. Egenerklæring må signeres. Ved påmelding oppgi størrelse S-M-L-XL og XXL (våtdrakt) i kommentarfeltet. Husk å ta med **badetøy og håndkle**. Turen passer for alle – eldste deltaker så langt er Olav Thon. Det blir tid til spørsmål underveis.

Veiledere: Niklas Herland – daglig leder Norske Opplevelser og Anders Bolstad – salgssjef i Norske Opplevelser. I tillegg deltar guider fra Norske Opplevelser.



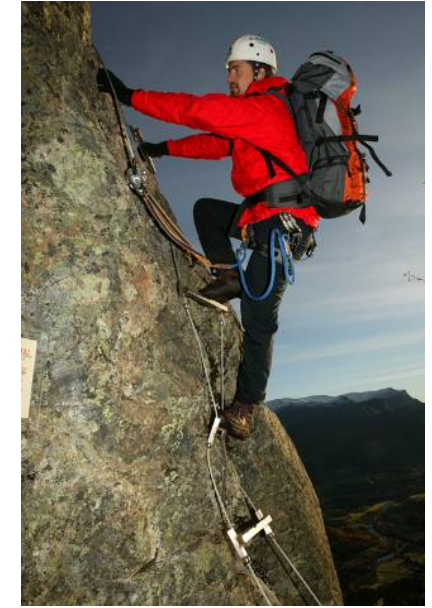
6. OPPLEVELSESPRODUKSJON – VIA FERRATA

Norske Opplevelser er Hemsedals største aktivitetsselskap. De har utviklet innovative aktiviteter som Via Ferrata og ørretsafari, og har i 2 år jobbet med et utfordrende Zip Line prosjekt. De driver også Hemsedals sykkelutleie. For mer info se www.norskeopplevelser.no

Turen starter i Hemsedal Alpin Lodge hvor det blir en halvtimes foredrag rundt følgende **tema: Hvordan bruke naturen kommersielt?** Utfordringer og erfaringer ved bygging av Via Ferrata, utvikling av ørretsafari, miljøhensyn, og hva ørn og Veritas sertifisering kan by på av utfordringer når man vil bygge Zip Line.

Via Ferrata (3 timer): Erfarne guider tar deg trygt og sikkert opp bratte fjellsider og langs trange fjellhyller på en tilrettelagt klatrerute som fører deg til topps på Røggjin. Via Ferrata betyr på italiensk "jernvei". Turen starter ved Skarsnuten Hotell hvor det også blir tid til en omvisning. Gruppen deles etter ferdighetsnivå hvor de med klatreefaring går først. Alle med normal kondisjon som tåler litt luft under skoene kan delta. Egenerklæring må signeres. Husk fjellsko eller kraftige joggesko, vind- og regntøy, lue, votter, drikke og liten sekk. Det er tid til spørsmål underveis.

Veiledere: Niklas Herland – daglig leder Norske Opplevelser og Anders Bolstad – salgssjef i Norske Opplevelser. I tillegg deltar guider fra Norske Opplevelser.



7. ARKITEKTUR OG AREALPLANLEGGING

Det har det siste året vært mye debatt i media rundt arkitektur i fjellheimen. Bli med arkitekt Tim Resen fra PULS arkitekter på en rundtur og se på praktiske eksempler fra sentrale områder i Hemsedal. Det blir god tid til debatt underveis.

Tema: Nye tanker i fjellet

Moderne arkitektur i tradisjonelle hytteområder. Godt eller dårlig? Hva skal til for å lykkes?

Veileder: Tim Resen – arkitekt



8. KORTREIST MAT

Hemsedal har de siste fem årene hatt en oppblomstring av lokale småskala matprodusenter som leverer kortreist mat av høy kvalitet. Klyngen består av 2 ysterier, flatbrødbakeri, bakeri, kjøtt & fiske foredling, hjortefarm og kildevannsprodusent. I tillegg er det salg av egen produksjon av ost, rømme og smør på flere støler.

Bli med på besøk til 3 av de lokale småskalabedriftene, smak, del erfaringer, lytt og spør. **Tema:** Hvorfor er bøndene i Hemsedal så innovative? Fra produksjon til videreforedling og fra støl til fellesfjøs. Reiseliv og landbruk – en glad symbiose? Er småskala matproduksjon lønnsom? Hvordan takle distribusjon og logistikk? Utfordringer som liten gründerbedrift.

Markedsføring, design og historiefortelling. Hvordan få frem smaken av de lokale råvarene og bruke naturens spiskammers? Økologisk matproduksjon, jevn og høy kvalitet i leveransen, samt hvordan få kokker og reiselivsbedrifter til å benytte de gode lokale råvarene som et salgsfortrinn.

Veiledere: Jørgen Kolderup – kjøkkensjef på Fossheim Hotell og ivrig bruker av det lokale spiskammers, og Gunn Eidhamar – turistsjef i Hemsedal.



Foto: Marius Roa / Hallingkost