

ARENAPROSJEKTET
INNOVATIV FJELLTURISME INVITERER TIL

ERFARINGSSEMINAR

«5 ÅR MED INNOVASJON I NETTVERK TIL FJELLS»
21. april 2009 på Gaustablikk Høyfjellshotell, Rjukan

**Påmelding innen 15. april
til Innovativ Fjellturisme:**

e-post: ingrid@fjellturisme.no

**For spørsmål kontakt
Innovativ Fjellturisme:**

Ingrid Solberg Sætre
prosjektleder
tlf: 920 10 461 eller
e-post: ingrid@fjellturisme.no

Kjell-Gunnar Dahle
prosjektansvarlig
tlf: 900 88 249 eller
e-post: kjell-gunnar@fjellturisme.no

Praktisk informasjon:

Seminaret er gratis.

Ved behov for overnatting, vennligst
kontakt Gaustablikk Høyfjellshotell
på tlf: 35 09 14 22 eller e-post:
gaustablikk@gaustablikk.no

Bestilles og gjøres opp individuelt.

Priser:
Kr 930,- pp i enkeltrom inkl. frokost
Kr 330,- for middag mandag

VELKOMMEN!



Norges forskningsråd



arena
PROGRAMMET



innovativ
fjellturisme

www.fjellturisme.no

09.30	Registrering og noe å bite i	13.00	LUNSJ
10.00	Velkommen til Gaustablikk og Telemark! Innovativ Fjellturisme i ARENA-programmet Prosjektet har gått opp nye stier og satt tydelige spor <i>Britt Haraldsen, programleder for ARENA-programmet, Innovasjon Norge</i> Et tilbakeblikk – 5 år med Innovativ Fjellturisme <i>Ove Gjesdal, utviklingssjef, Lillehammer Olympiapark as og prosjektleder for Innovativ Fjellturisme 2004-2007</i>	13.45	REISEN – ET MÅL I SEG SELV? Filmreportasjer med klyngens aktører Ny inspirasjon og samarbeidsånd på Gol og Golsfjellet Satsing på helårsturisme i Vrådal Refleksjoner om mål <i>Ove Gjesdal, utviklingssjef, Lillehammer Olympiapark as og prosjektleder for Innovativ Fjellturisme 2004-2007, Marit Foss, Marketing Manager, Hemsedal Skisenter as</i>
10.30	SUKSESSFULLE INNOVASJONSREISER TIL FJELLS Kompetanse & nettverk: Hva har vi oppnådd? <i>Bjørn-Ove Grønseth, høskolelektor, Høgskolen i Buskerud</i> Om å bruke kunnskap på flere nivåer <i>Pål Medhus, kreativ leder, Høve Støtt AS</i> Om å skape verdifulle møteplasser <i>Kjell Pedersen-Rise, daglig leder, Bykle & Hovden Vekst as</i>	14.15	REISEN FORTSETTER – DIALOG OM FREMTIDEN Nasjonalpark som kommersiell ressurs Er det mulig å sette nasjonalparken på kartet på en måte som gjør at både villrein, grunneiere og reiselivet rundt Hardangervidda vinner? <i>Innledere: Thor Flognfeldt jr., førsteamanuensis, Høgskolen i Lillehammer Guro Lien, bedriftsstipendiat, Tinn og Vinje kommuner</i> Tanker om å bruke Hardangervidda til å øke verdiskaping i egen bedrift <i>Innleder: Birgit Haugen, daglig leder, Geilolia as</i> Dialog i grupper: Hva er de viktigste handlingene å arbeide med NÅ for å gjøre det mulig for næringsdrivende å «tjene penger på norsk natur»?
11.15	Entreprenørskap og produktutvikling: Hva har vi oppnådd? <i>Ingrid Solberg Sætre, prosjektleder, Innovativ Fjellturisme</i> Om å utvikle gode produkter til fjells <i>Kaia Finne, partner, Dreis as og prosjektleder for Innovativ Fjordturisme</i>	15.15	Videre klyngeutvikling: nyttig, nødvendig eller bortkastet tid? Hvorfor er videre klyngeutvikling viktig og nytting? <i>Innleder: Bård Jervan, daglig leder, Mimir as</i> «Fra forening til AS» - etableringen av varig klynge <i>Innleder: Kjell-Gunnar Dahle, styreleder, Innovativ Fjellturisme as</i> Dialog i grupper: Hva vil være de viktigste aktivitetene å gjennomføre fremover for å «ta vare på, forsterke og videreutvikle klyngen»?
11.40	PAUSE	16.15	Avslutning og vel hjem! <i>Toini Ness, seniorrådgiver, Innovasjon Norge Buskerud og Vestfold, og kundeansvarlig for Innovativ Fjellturisme</i>
12.00	Konseptuering og salg: Hva har vi oppnådd? <i>Espen Eliassen, partner, Re-Plan as og prosessleder for Bærekraftig Reiseliv 2015 Bente Bjerknes, teamleder/rådgiver reiselivssaker, Buskerud Fylkeskommune</i> Om å bygge salgbare konsepter over tid <i>Niklas A. Herland, daglig leder, Norske opplevelser as</i>	16.30	SLUTT
12.30	Rammebetingelser: Hva har vi oppnådd? <i>Tom Roll, adm. dir., Destinasjon Geilo BA</i> Om å etablere formelle rammer for mer utvikling <i>Turid Opedal, varaordfører, Tinn kommune</i>		

