

3 nye økoturismebedrifter gjennom nåløyet

Ti norske reiselivsbedrifter kan nå smykke seg med tittelen "Godkjent Norsk Økoturisme", og stadig flere småbedrifter spredt ut over hele landet ønsker nå å satse på økoturisme som profil og marked for bedriften. Denne uken lanserer Innovasjon Norge ved Norsk Økoturisme tre nye bedrifter med økoturismegodkjenning. Stolte bedrifter er Matsafari i Stavanger, Turgleder på Rena og Hardangervidda Fjellguiding på Geilo.

Å bli godkjent økoturismebedrift er et kvalitetsstempel for disse småbedriftene som har tilfredstilt alle de mer enn 100 kravene i den nasjonale merkeordningen for økoturismebedrifter.

Økoturisme er en egen nisje innenfor det natur- og kulturbaserte reiselivet. Den moderne økoturismen handler om hele virksomheten. Her holder det ikke å "bare" være god på miljø. Den nye sertifiseringsordningen stiller i tillegg krav til for eksempel service, vertskap, mattradisjon, historiefortelling og kunnskapsrike guider. Økoturisme finnes over hele verden, men det norske konseptet er unikt gjennom sin fokus på hele bedriften og den norske naturbrukstradisjon. Norsk Økoturisme eies av Innovasjon Norge." Norsk Økoturisme gir et konkret innhold til satsingen på økt bærekraft i reiselivet, og det blir spennende å følge disse bedriftene fremover," sier Per-Arne Tuftin, reiselivsdirektør i Innovasjon Norge.

Om de nye godkjente økoturismebedriftene:

Matsafari tar med gjestene på en kombinasjon av mat- og naturopplevelser i nærområdet rundt Stavanger. Jærstrendene, Lysefjorden og nære fjellområder er Matsafaris arena. Bak Matsafari står Stavanger-kokken Arne Hatløy, og god mat og kokkelering er alltid en viktig del av opplevelsen. Arne Hatløy legger vekt på den enkle, norske friluftstradisjonen. Han er også bevisst på at turene skal legge til rette for kommunikasjon mellom mennesker. - Det tror jeg kan oppnås uten å reise langt, men ved å gjøre reisen kortest mulig og på naturens premisser. - Prosessen frem mot å bli sertifisert økoturismebedrift har vært spennende! Jeg har måttet tenke nøye gjennom en del av de tingene jeg gjør, og økoturismen vil være med på å forme Matsafari fremover", sier Arne Hatløy.

Turgleder: Turgleder holder til på Rena og tilbyr blant annet villmarksturer, ulvesporing, padling og naturkurs på innlandet for de som vil lære mer om friluftsliv. Naturkunnskap og opplevelser basert på en skånsom og bærekraftig bruk av naturen er viktige elementer i alle Turgleders turer og arrangement. Bak Turgleder står Liv Engholm og Thomas S. Nilsen. Med Livs Finnmarksbakgrunn tilbys årlige naturkurs også i heimtraktene i nord, og med dette har også Finnmark fått sine første godkjente økoturismeopplevelser, med Rena-bedriften som kunnskapsrik arrangør!

Thomas S. Nilsen og Liv Engholms motivasjonen for å starte Turgleder, var ønsket om å gjøre en hobby, lidenskap og livsstil til levebrød. De ønsket å få enda mer tid ute i naturen, og samtidig dele de flotte opplevelsene med andre mennesker som også deler interessen for en sunn og frisk natur. Med økoturismegodkjenningen har paret nådd et viktig mål for familiebedriften Turgleder.

- Vi er stolte av å ha blitt sertifisert som Norsk Økoturismebedrift, sier Liv Engholm og Thomas S. Nilsen. Vi har fulgt iherdig med i prosessen med utviklingen av den norske

standarden og hadde som mål å bli blant de 10 første i Norge, - det ble vi! Vi er glade for at kravene er så strenge som de er. Både når det gjelder miljøkrav, kvaliteten på produktene og kompetansen som må ligge bak hver enkelt bedrift. Det gir oss et kvalitetsstempel og dette er noe vi er stolte av å være en del av.

Hardangervidda Fjellguiding består av tre spreke og kunnskapsrike damer som guider fjellturer med Geilo og Dagali som utgangspunkt. Bak Hardangervidda Fjellguiding står Turid Lindseth fra Harestua, og på turene møter du også guidene Randi Frellumstad og Pernille Toresdatter. Gode historier, inspirasjon og naturglede er sentralt for Hardangervidda Fjellguiding.

For Hardangervidda Fjellguiding betyr det å være en økoturismebedrift at vi er mer bevisste på å belaste miljøet i minst mulig grad, samtidig som vi gjennom det enkle og ekte, ikke-mekaniserte friluftslivet har et mål om å stimulere også våre gjesters engasjement for kultur- og naturvern, sier Turid Lindseth i Hardangervidda Fjellguiding. - Prosessen frem mot sertifisering har gitt oss (meg) større forståelse av viktigheten av å ferdes i naturen på en skånsom måte. Gjennom økoturismen har vi fått mye lærdom og vi er blitt enda mer opptatt av å ta vare på og verne om vår fantastiske norske natur.

Om konseptet:

Gjennom kriteriene til Norsk Økoturisme får bedriftene gjennomgått hele virksomheten, og konseptet er et utmerket bedriftsutviklingsverktøy. Men det er også markedsfordeler å hente ved å knytte seg opp til den globale merkevaren som økoturisme er. Det å være en del av et nettverk sammen med andre bedrifter som deler de samme verdiene er også verdifullt.

Norsk Økoturisme eies av Innovasjon Norge. Kriteriene for godkjenning av norske økoturismebedrifter er utviklet i samarbeid med flere reiselivsbedrifter og blant andre Direktoratet for naturforvaltning og Riksantikvaren har bidratt med verdifulle innspill. Selv om de globale prinsippene for økoturisme har vært utgangspunktet også for den norske ordningen, så har norsk naturbrukstradisjon, vår kultur og det typisk norske, småskala reiselivet fått satt rammene for hva økoturisme skal være i Norge. En økoturismegodkjenning knytter norske økoturismebedrifter til en global merkevare i vekst.

Tidligere godkjente økoturismebedrifter:

Til sammen 10 bedrifter er nå godkjente:

- Bjåen Fjellstove i Setesdal www.bjaen.no
- Spydspissen Villmarkssenter i Rendalen www.spydspissen.no
- Lofoten Kajakk i Kabelvåg www.lofoten-kajakk.no
- Høve Støtt på Geilo www.hovestott.no
- Svalbard Villmarkssenter i Longyearbyen www.svalbardvillmarkssenter.no
- Ypsøy Kystgard utenfor Bergen www.kystgard.no
- Alaskan Husky Tours utenfor Røros www.huskytour.no
- Matsafari, Stavanger www.matsafari.no
- Turgleder, Rena www.turgleder.com
- Hardangervidda Fjellguiding, Geilo www.fjellguiding.no

Definisjon på økoturisme:

*Økoturisme er berikende natur- og kulturopplevelser,
tilrettelagt av ansvarlige reiselivsbedrifter
med omsorg for sine gjester,
miljøet og det lokalsamfunnet
de er en del av.*

- Norsk Økoturisme

7 prinsipper for norsk økoturisme:

En norsk økoturismebedrift er:

1. **natur og kulturbasert** og har økoturisme som grunnfilosofi for hele sin virksomhet.
2. **bidrar aktivt til natur- og kulturvern**, har god kjennskap til egen miljøpåvirkning og utøver alltid en føre-var-holdning.
3. **Etterstreber en mest mulig bærekraftig drift**, som balanserer økologiske, kulturelle, sosiale og økonomiske hensyn.
4. **bidrar positivt i lokalsamfunnet**, bruker lokal arbeidskraft, lokale tjenester og produkter, jobber for økt samarbeid og utøver et generelt samfunnsansvar.
5. **bidrar til å ta vare på verneverdige bygg og har stedstilpasning, lokal byggeskikk og særpreg som et generelt mål** i valg av materialer og løsninger.
6. **stiller spesielt høye krav til vertskap og guider**. Formidling og læring er en sentral del av produktet.
7. **tilbyr minneverdige opplevelser og skaper møteplasser** som gir medarbeidere og gjester innsikt i lokalkultur, -samfunn og miljø.

Kontaktinformasjon:

Innovasjon Norge:

Per-Arne Tuftin, direktør reiseliv, Innovasjon Norge, telefon 22 00 29 04

E-post: per-arne.tuftin@innovasjon norge.no

Audun Pettersen, avdelingsleder reiseliv, Innovasjon Norge, telefon 907 75 521

E-post: audun.pettersen@innovasjon norge.no

Lone Lamark, prosjektleder Norsk Økoturisme, telefon 95 85 85 68

Epost lone.lamark@innovasjon norge.no

Matsafari: Arne Hatløy, telefon 90 88 43 54

Turgleder: Liv Engholm og Thomas S. Nilsen, telefon 90 85 55 56

Hardangervidda Fjellguiding, v. Turid Lindseth, telefon 97 54 18 60

Nettsted: www.ecotourismnorway.org