



Skål for Omegaland – i raffinerte Omega-3 produkter. F.v. Asgeir Sæbø som er forsknings- og utviklingssjef i Pharma Marine, Kjell Moltu-Jacobsen som er rådgiver i Ålesund Kunnskapspark, Iren Skjåstad Stoknes som er forsknings- og utviklingsleder i Epax og Bjørn Refsum som er adm.dir. i Epax.

Omegaland ledende på verdensmarkedet

Fakta

Omegaland

- er en betegnelse på klyngen på Nordvestlandet som produserer Omega-3 fra marine kilder, samt kompetansemiljøer.
- Åtte produsenter på Nordvestlandet deltar, sammen med Møreforskning, Ålesund Kunnskapspark og Høgskolen i Ålesund.
- De åtte er Aker Biomarine i Hovdebygda, Berg Lipidtech i Sula, Denomega Nutritional Oils i Ålesund, Epax i Ålesund, GC Rieber Oils i Kristiansund, Napro Pharma i Brattvåg, O3C Nutraceuticals som har pilotanlegg i Hovdebygda og som skal bygge fabrikk i Kristiansund, og Pharma Marine som nå holder til i Ålesund og som skal flytte til Terøya i Haram.
- Omsetter for 1,3 milliarder kroner, og har rundt 200 ansatte.
- Leverer ca. 40 prosent av verdens produksjon av omegaholdige, marine oljer til humant konsum.

Det verdensledende Omega-3 miljøet på Nordvestlandet får statlig millionhjelp til å utvikle seg videre.

OMEGA-3. En samarbeidsklynge som har fått navnet Omegaland er valgt ut som et hovedprosjekt

innenfor Arenaprogrammet.

Konkret innebærer dette finansiell og faglig støtte over flere år, samt tilgang til nettverk og samarbeidsarenaer.

Gjennombrudd. – Dette er et skikkelig gjennombrudd for arbeidet med å utvikle Omega-3 klyngen i regionen ytterligere. Sammen er vi langt sterkere enn om hver enkelt bedrift skulle forsøke å gjøre alt på egen hånd, sier representanter for aktører innenfor Omegaland-samarbeidet.

Fire av dem er samlet i lokalene til Epax i Skarbøvika i Ålesund, en av bedriftene som driver Omega-3 produksjon. De fire er adm.dir. Bjørn Refsum og forsknings- og utviklingsleder Iren Skjåstad Stoknes i Epax, forsknings- og utviklingssjef Asgeir Sæbø i Pharma Marine og Kjell Moltu-Jacobsen i Ålesund Kunnskapspark.

Millionhjelp. – Det er vanskelig å si hvor mye penger som vil følge med statusen som nasjonalt Arena-prosjekt. Normalt vil et slikt prosjekt ha en kostnadsramme på mellom tre og fem millioner kroner årlig. Arena dekker halvparten av dette, mens resten må

finansieres av bedriftene. Et prosjekt går normalt over tre år, med muligheter for forlengelse på to år i spesielle tilfeller, sier Kjell Moltu-Jacobsen.

Det som i første omgang skal skje er at Omegaland skal ansette en person som skal organisere og drive klyngearbeidet videre.

De ser for seg at det vellykkede klyngearbeidet innenfor maritim sektor kan være et forbilde.

Ålesund Kunnskapspark skal være base for arbeidet og være den nøytrale pådriver, mens arbeidet også blir knyttet opp mot Høgskolen i Ålesund og Møreforskning.

Verdensledende. Målsettingen

er å befeste Omega-3 miljøet på Nordvestlandet som det ledende i verden.

Det skal blant annet skje gjennom kurs og konferanser med internasjonal toppdeltakelse, felles utviklingsprosjekter, innsamling og formidling av informasjon om Omega-3, og ved å fronte klyngens felles interesser utover mot samfunnet for øvrig.

Det vil også være viktig å skape et attraktivt miljø innen bransjen for å være et trekkplaster for topp kompetent arbeidskraft.

– Flaskehalsen for den videre utviklingen av Omega-3 miljøet er tilstrekkelig med egnet råstoff til produksjonen, arbeidskraft og kunnskap. Dette er ting vi må

samarbeide om, samstemmer de fire.

Utvikling. De legger til at aktørene i klyngen driver mye utviklingsarbeid hver for seg, men det er vanskelig for den enkelte å videreføre det i tilstrekkelig omfang på grunn av ressursmangel.

De tror de skal kunne samarbeide om mange oppgaver til tross for at de også er konkurrenter.

Selv om alle arbeider med Omega-3, har de også sine spesialfelt som skiller dem fra de øvrige.

KARL JOHAN VATNE
karl.johan.vatne@smp.no

Arenaprogrammet

OMEGALAND. Arenaprogrammet har sitt utspring i Nærings- og handelsdepartementet, og kanaliseres i et samarbeid mellom Innovasjon Norge, Norges forskningsråd og SIVA.

Målet er å øke verdiskapingen i regionale næringsmiljøer eller klynger innen samme bransje som sammen kan danne et velutviklet kompetansemiljø.

Programmet tilbyr faglig og fin

ansiell støtte til å etablere Arenanettverk, og skal dessuten bidra til læring i innovasjon og lønnsomhetsutvikling.